**Plan d’affaires**

Nom de l’entreprise

Logo et/ou photo de l’entreprise

Nom du promoteur

Date de la dernière mise à jour

Table des matières

[**Sommaire** 4](#_Toc90632929)

[**1.** **Description de l’entreprise** 5](#_Toc90632930)

[1.1. Mission de l’entreprise 5](#_Toc90632931)

[1.2. Historique de l’entreprise (pour les entreprises existantes) 5](#_Toc90632932)

[1.3. Description détaillée du projet d’affaires 5](#_Toc90632933)

[1.4. Objectifs du projet d’affaires 5](#_Toc90632934)

[1.5. Calendrier de mise en oeuvre 5](#_Toc90632935)

[**2.** **Propriété et direction de l’entreprise** 6](#_Toc90632936)

[2.1. Identification du ou des promoteur(s), leurs fonctions et leurs responsabilités 6](#_Toc90632937)

[2.2. Présentation des réalisations et compétences du ou des promoteur (s) 6](#_Toc90632938)

[2.3. Collaborateurs et/ou actionnaires 6](#_Toc90632939)

[2.4. Principales clauses de la convention entre l’actionnaire ou entre le sociétaire 6](#_Toc90632940)

[**3.** **Étude de marché** 6](#_Toc90632941)

[3.1. Présentation des produits et/ou services offerts 6](#_Toc90632942)

[3.2. Marché cible de l’entreprise 6](#_Toc90632943)

[3.3. Analyse des principales tendances et enjeux de votre secteur d’activité 6](#_Toc90632944)

[3.4. Estimation du volume potentiel du marché 6](#_Toc90632945)

[3.5. Estimation de la part de marché à laquelle s’adresse votre entreprise 6](#_Toc90632946)

[3.6. La situation concurrentielle directe 7](#_Toc90632947)

[3.7. La situation concurrentielle indirecte 7](#_Toc90632948)

[3.8. Impacts et retombées du projet d’affaires 7](#_Toc90632949)

[**4.** **Plan marketing** 7](#_Toc90632950)

[4.1. Objectifs de vente 7](#_Toc90632951)

[4.2. Stratégie de produit et/ou service 7](#_Toc90632952)

[4.3. Stratégies de prix 8](#_Toc90632953)

[4.4. Stratégies publicitaires et promotionnelles 8](#_Toc90632954)

[4.5. Stratégies de distribution 8](#_Toc90632955)

[**5.** **Plan des ressources humaines** 8](#_Toc90632956)

[5.1. Organigramme 8](#_Toc90632957)

[5.2. Politique salariale 8](#_Toc90632958)

[5.3. Politique de gestion des ressources humaines 8](#_Toc90632959)

[5.4. Besoins en main-d’œuvre 8](#_Toc90632960)

[5.5. Stratégies d’attractivité, d’intégration et de rétention de la main-d’œuvre 8](#_Toc90632961)

[**6.** **Plan des opérations** 8](#_Toc90632962)

[6.1. Politique de service à la clientèle 8](#_Toc90632963)

[6.2. Approvisionnement 8](#_Toc90632964)

[6.3. Personnes clés / contact d’affaires 8](#_Toc90632965)

[6.4. Sous-traitance 8](#_Toc90632966)

[6.5. Aspects environnementaux 9](#_Toc90632967)

[6.6. Aspects légaux 9](#_Toc90632968)

[6.7. Recherche et développement 9](#_Toc90632969)

[**7.** **Plan de gestion des risques et mesures atténuantes** 9](#_Toc90632970)

[**8.** **États financiers prévisionnels** 9](#_Toc90632971)

[8.1. Hypothèses de revenus 9](#_Toc90632972)

[8.2. Coût et financement du projet 10](#_Toc90632973)

[8.3. Sources de financement 11](#_Toc90632974)

[8.4. États des résultats (revenus et dépenses) 11](#_Toc90632975)

[8.5. Bilan 11](#_Toc90632976)

[8.6. Hypothèses de gestion de la trésorerie de l’entreprise 11](#_Toc90632977)

[8.7. Budget de caisse 11](#_Toc90632978)

[8.8. Prévisions financières 11](#_Toc90632979)

[8.9. Seuil de rentabilité 11](#_Toc90632980)

[**9.** **Annexes** 11](#_Toc90632981)

# **Sommaire**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de l’entreprise** |  |
| **Mission de l’entreprise** |  |
| **Brève description du projet d’affaires** |  |
| **Date de démarrage prévue** |  |
| **Nom du ou des promoteurs** |  |
| **Clientèle visée** |  |
| **Territoire visé** |  |
| **Chiffre d’affaires prévu**  | **1e année :** |
| **2e année :** |
| **3e année :** |
| **Bénéfice net prévu**  | **1e année :** |
| **2e année :** |
| **3e année :** |
| **Sommaire du projet** | **Coût de projet**

|  |  |
| --- | --- |
| **…………………………………** | **0 $**  |
| **………………………………….** | **0 $** |
| **………………………………….** | **0 $** |
| **………………………………….** | **0 $** |
| **………………………………….** | **0 $** |
|  |  |
|  |  |
| **Total** | **0 $** |

 | Financement recherché

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| …………………………………… | 0 $ |
| …………………………………… | 0 $ |
| …………………………………..  | 0 $ |
| ………………………………….. | 0 $ |
| Sous total | 0 $ |

Mise de fonds

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Argent | 0 $ |  |
| Actifs | 0 $ |  |
|  |  |  |
| Sous total  | 0 $ |  |
| Total | **0 $** |  |

 |
| **Forme juridique** |  |
| **Création d'emplois**  |  |

# **Description de l’entreprise**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom de l’entreprise** |  |
| **Nom du ou des promoteurs** |  |
| **Adresse de l’entreprise** |  |
| **Courrier électronique de l’entreprise**  |  |
| **Téléphone** |  |
| **Site Internet** |  |

## Mission de l’entreprise

## Historique de l’entreprise (pour les entreprises existantes)

## Description détaillée du projet d’affaires

## Objectifs du projet d’affaires

|  |  |
| --- | --- |
| **Court terme** | **Moyen terme** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Calendrier de mise en oeuvre

|  |  |
| --- | --- |
| **Mois** | **Description de l’activité** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

# **Propriété et direction de l’entreprise**

## Identification du ou des promoteur(s), leurs fonctions et leurs responsabilités

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Promoteur | Fonction (poste occupé) | Responsabilités |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

## Présentation des réalisations et compétences du ou des promoteur (s)

## Collaborateurs et/ou actionnaires

## Principales clauses de la convention entre l’actionnaire ou entre le sociétaire

# **Étude de marché**

## Présentation des produits et/ou services offerts

## Marché cible de l’entreprise

## Analyse des principales tendances et enjeux de votre secteur d’activité

## Estimation du volume potentiel du marché

## Estimation de la part de marché à laquelle s’adresse votre entreprise

## La situation concurrentielle directe

|  |
| --- |
| Concurrent #1 |
| Critères  | Forces | Faiblesses |
| Prix (produit/service) |  |  |
| Qualité du produit/service |  |  |
| Service à la clientèle |  |  |
| Vente |  |  |
| Publicité et promotion |  |  |
| Localisation |  |  |

|  |
| --- |
| Concurrent #2 |
| Critères  | Forces | Faiblesses |
| Prix (produit/service) |  |  |
| Qualité du produit/service |  |  |
| Service à la clientèle |  |  |
| Vente |  |  |
| Publicité et promotion |  |  |
| Localisation |  |  |

|  |
| --- |
| Concurrent #3 |
| Critères  | Forces | Faiblesses |
| Prix (produit/service) |  |  |
| Qualité du produit/service |  |  |
| Service à la clientèle |  |  |
| Vente |  |  |
| Publicité et promotion |  |  |
| Localisation |  |  |

## La situation concurrentielle indirecte

## Impacts et retombées du projet d’affaires

# **Plan marketing**

## Objectifs de vente

## Stratégie de produit et/ou service

## Stratégies de prix

## Stratégies publicitaires et promotionnelles

## Stratégies de distribution

# **Plan des ressources humaines**

## Organigramme

## Politique salariale

## Politique de gestion des ressources humaines

## Besoins en main-d’œuvre

## Stratégies d’attractivité, d’intégration et de rétention de la main-d’œuvre

# **Plan des opérations**

## Politique de service à la clientèle

## Approvisionnement

## Personnes clés / contact d’affaires

|  |  |
| --- | --- |
| **Conseiller externe** | **Lien/fonction dans l’entreprise** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Sous-traitance

## Aspects environnementaux

## Aspects légaux

|  |  |
| --- | --- |
| **Permis/licences/règlements** | **Obtenus/Démarches entamées ou à faire** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

## Recherche et développement

# **Plan de gestion des risques et mesures atténuantes**

|  |  |
| --- | --- |
| **Types de risques** | **Mesures atténuantes** |
| **R1** |  |  |
| **R2** |  |  |
| **R3** |  |  |
| **R4** |  |  |
| **R5** |  |  |

# **États financiers prévisionnels**

## Hypothèses de revenus

|  |  |
| --- | --- |
| **Mois** | **Revenus prévisionnels** |
| 1er mois |  |
| 2e mois |  |
| 3e mois |  |
| 4e mois |  |
| 5e mois |  |
| 6e mois |  |
| 7e mois |  |
| 8e mois |  |
| 9e mois |  |
| 10e mois |  |
| 11e mois |  |
| 12e mois |  |
|  Total |  |

## Coût et financement du projet

**Coûts (Actifs) Financement**

**Fonds de roulement de départ Emprunts**

Argent liquide**:** Prêt court terme :

Inventaire de départ : Prêt long terme :

 Marge de crédit**:**

**Total du fonds de roulement : Total des emprunts :**

**Immobilisation Mise de fonds**

Terrain : Argent :

Aménagement du terrain : Transferts d’actifs :

Bâtisse : Capital de risque :

Améliorations locatives : **Total de la mise de fonds** :

Équipements :

Matériel roulant : **Aides financières**

Autres actifs : Subventions :

Divers et imprévus : Autres sources :

**Total des immobilisations : Total des aides financières :**

Frais de démarrage :

 **TOTAL DES ACTIFS : TOTAL DU FINANCEMENT :**

## Sources de financement

|  |
| --- |
| **Mise de fonds** |
|  |  $ |
|  |  $ |
|  **Transferts d’actifs**  |
|  |  $ |
|  |  $ |
|  |  |
| **Aides financières gouvernementales (Veuillez indiquer si c’est remboursable ou non)** |
|  |  $ |
|  |  $ |
|  |  $ |
| **Financement bancaire (Veuillez indiquer le type, le montant, le taux d’intérêt, la période d’amortissement et la garantie)** |
|  |  |
|  |  |
| **Capital de risque (Veuillez indiquer le type : actions ordinaires ou privilégiées, prêts sans garantie, autres formes).** |
|  |  $ |
|  |  $ |
| **Autres sources de financement (Si c’est une marge de crédit-indiquez le montant, les paramètres de couverture, les conditions et les garanties exigées)** |
|  |  $ |
|  |  $ |

## États des résultats (revenus et dépenses)

## Bilan

## Hypothèses de gestion de la trésorerie de l’entreprise

## Budget de caisse

## Prévisions financières

## Seuil de rentabilité

# **Annexes**