



Développement
Économique
Matanie

DEM

► dem.quebec

Créateur de succès et du rayonnement entrepreneurial

Présentation aux membres du
conseil de la MRC de La Matanie
Mardi 25 février 2025

Notre conseil d'administration



Officiers

- 🌀 Lynn Francoeur, président | Directeur général, Caisse Desjardins de La Matanie
- 🌀 Jean-Philippe Lepage, vice-président | Notaire et conseiller juridique
- 🌀 Eddy Métivier, secrétaire | Maire de la Ville de Matane
- 🌀 Marie-Hélène Gendron, trésorière | Directrice des finances, Béton Provincial

Administrateurs

- 🌀 Gérald Beaulieu | Préfet de la MRC de La Matanie
- 🌀 Philippe Savard | Maire de Sainte-Paule
- 🌀 Maude Ranger | Directrice, Corporation de Développement Communautaire Région de Matane
- 🌀 Christine Dugas | Directrice de la formation continue, Cégep de Matane
- 🌀 Marielle Beaulieu | Relève, Fromagerie du Littoral
- 🌀 Dan Gagnon | Directeur, Réserve Faunique de Matane
- 🌀 Yves Labrie | Propriétaire, Clinique de physiothérapie Physix

Observateurs

- 🌀 Nicolas Leclerc | Directeur général de la ville de Matane
- 🌀 Olivier Banville | Directeur général de la MRC de La Matanie

Nos comités



Comité de gouvernance et d'éthique

- 🌀 Gérald Beaulieu
- 🌀 Christine Dugas
- 🌀 Lynn Francoeur
- 🌀 Jean-Philippe Lepage

Comité d'audit et de finances

- 🌀 Eddy Métivier
- 🌀 Marie-Hélène Gendron
- 🌀 Dan Gagnon

Comité des ressources humaines

- 🌀 Gérald Beaulieu
- 🌀 Maude Ranger
- 🌀 Marielle Beaulieu
- 🌀 Lynn Francoeur
- 🌀 Yves Labrie

Autres comités avec personnes externes

- 🌀 Comité investissement
- 🌀 Comité STA (soutien au travail autonome)

Notre équipe



- 🌀 Jean Langelier, directeur général
- 🌀 Dominique Roy, adjointe administrative
- 🌀 Audrey-Ann Pelletier, conseillère en développement économique (4 mois)
- 🌀 Isabelle Gauthier, conseillère en développement économique – chef d'équipe (6 mois)
- 🌀 Dominic Noël, gestionnaire en développement économique (2 semaines)
- 🌀 Valérie Landry-Cayouette, directrice du développement touristique
- 🌀 Stéphanie Kraess, chargée de projets en développement touristique
- 🌀 Suzy F. Bergeron, technicienne en récréotourisme
 - 🌀 8 employés saisonniers (temps plein et temps partiel) pour l'accueil touristique incluant le TNO Rivière-Bonjour, le Marché public et la Traverse Matane-Baie-Comeau-Godbout

Portrait des activités en développement économique



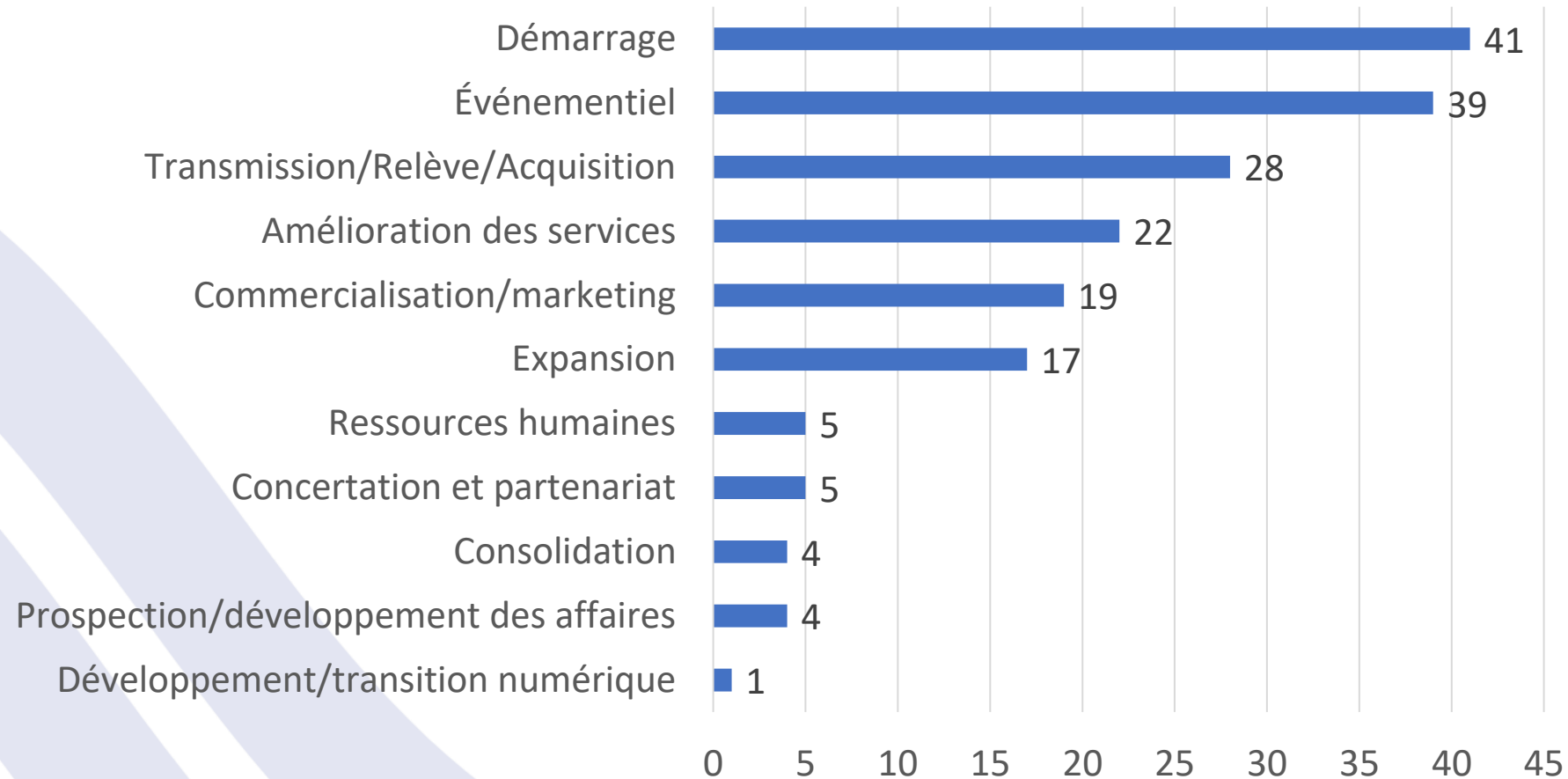
En 2024, l'équipe de DEM est fière d'avoir accompagné 153 entreprises pour un total de 185 projets répartis sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Matanie.

	2024	2023
🌀 Nombre de projets traités :	185 projets	228 projets
🌀 Nombre d' entreprises accompagnées :	153 entreprises	179 entreprises
🌀 Nombre des visites d'entreprises :	6 visites	15 visites
🌀 Nombre de rencontres de partenaires :	7 rencontres	9 rencontres

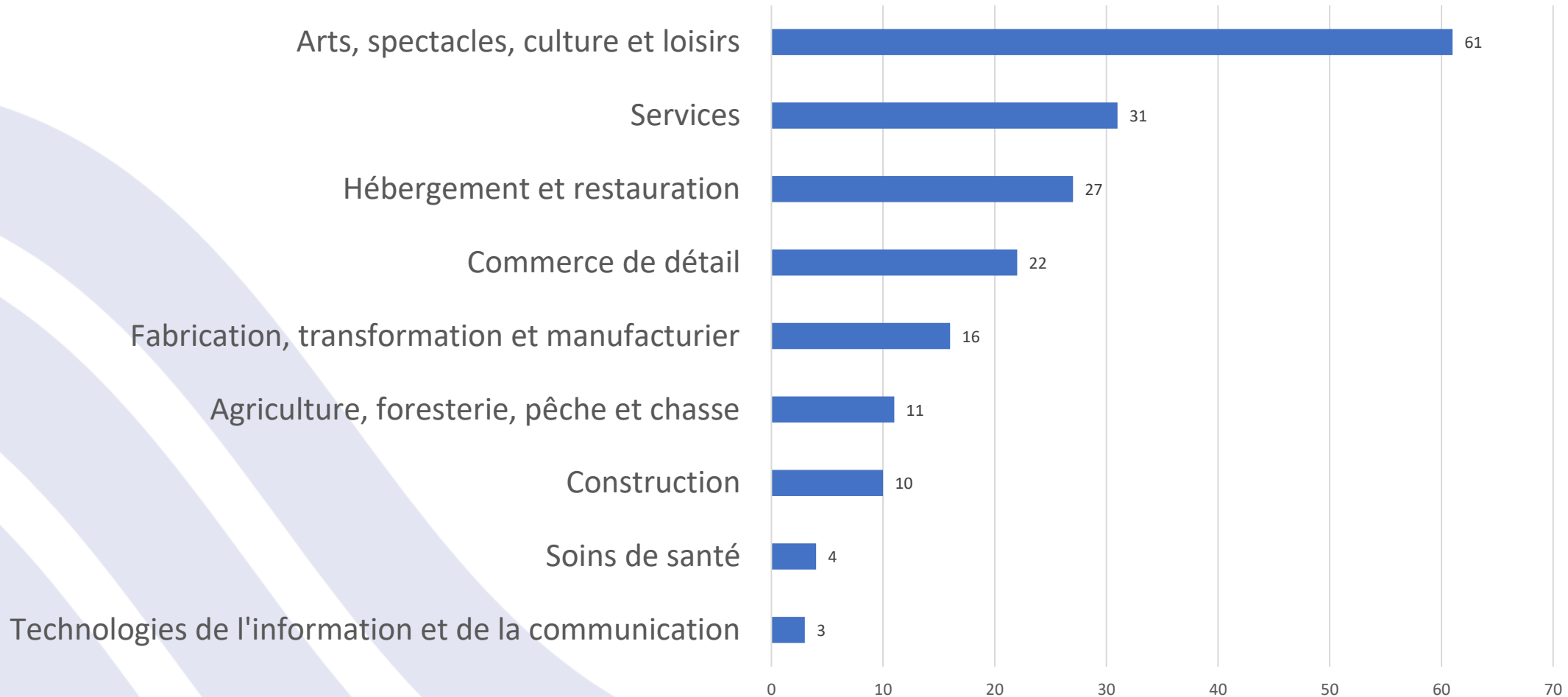
Retombées des projets financés par DEM

	2024	2023	Depuis sa création (2021-2022-2023-2024)
Investissements DEM	822 278 \$	653 215 \$	2 296 324 \$
Investissements totaux	14 280 245 \$	13 290 222 \$	36 395 150 \$
Nombre de projets financés	89	44	204
Nombre de projets accompagnés	185	228	759
Emplois créés	13	5	38
Emplois maintenus	196	124	412

Types de projet (sur 185 projets d'affaires)



Secteurs d'activité



Répartition par municipalité

Baie-des-Sables	14
Saint-Ulric	3
Saint-Léandre	5
Sainte-Paule	1
Matane	141
Saint-René	5
Sainte-Félicité	4
Saint-Adelme	2
Saint-Jean-de-Cherbourg	1
Grosses-Roches	3
Les Méchins	4
TNO Rivière-Bonjour	2

Rayonnement entrepreneurial



Fonds de soutien à l'innovation – FSI

- ☞ Membre du comité directeur
- ☞ Organisation d'un atelier innovation sur le nouveau programme FSI en collaboration avec le CRD et la SADC / **25 participants**

Semaine du repreneuriat (28 avril au 4 mai)

- ☞ Communications accrues et publicité dans les médias pour faire connaître les avantages du repreneuriat (web, radio, réseaux sociaux)
- ☞ Organisation d'une conférence « *De l'évaluation à l'action* » avec Mathieu Gauthier de RCGT / **68 participants**

Événements Relève

(partenariat SADC, CCIM et Desjardins)

- ☞ 3 activités tenues (mars, juin, décembre)
- ☞ Entre 35 à 50 participants par activité dont 50% sont des repreneurs

Rendez-vous de l'innovation de l'Est-du-Québec

- ☞ Organisation et animation des visites industrielles
- ☞ Support logistique à l'événement **120 participants**

Rayonnement entrepreneurial



Défi OSEntreprendre

- 🌀 Promotion du défi
- 🌀 Support à l'identification de 7 candidats
- 🌀 Aide à la préparation des candidatures

Mentorat

- 🌀 3 mentors et 4 dyades en 2024

Bourses FIDEL

- 🌀 Accompagnement d'entreprises (4) pour le dépôt de leur candidature

Membre participant de Réseautage Matanie

- 🌀 5 rencontres

Tendances marketing 2024

- 🌀 Organisation d'une conférence virtuelle sur les stratégies et tactiques pour les entreprises et organisations avec Audace marketing / **40 participants**

Semaine des entrepreneurs à l'école

- 🌀 Présentation de notre directeur et échanges avec des jeunes de l'école secondaire de Matane pour partager les valeurs entrepreneuriales essentielles, comme la résilience, la ténacité et l'engagement.

Démarchage et prospection des affaires



Relance de la Coalition Urgence Port

- DEM a joué le rôle de co-porte-parole de la Coalition urgence Port de Matane et a mandaté l'agence de relations publiques TACT pour accompagner ses démarches. De plus, DEM appuie la Ville de Matane dans l'organisation et la coordination des rencontres ministérielles.

Projet-pilote de parc solaire sur un site d'enfouissement de la Ville de Matane

- À la suite de l'annonce d'un appel d'offres d'Hydro-Québec pour l'énergie solaire, DEM a identifié un promoteur, le Groupe Gilbert Énergie, intéressé à développer un projet en collaboration avec l'Alliance de l'énergie de l'Est. Cela a permis d'établir un lien entre le promoteur et la Ville de Matane, menant à une entente pour la location d'un terrain situé dans le parc industriel.

Démarchage et prospection des affaires



Projet DURAVIT

- ☞ Accompagnement et visite exploratoire de prospects (gestionnaires) dans La Matanie

Appui à l'habitation

- ☞ DEM favorise les rencontres entre les promoteurs privés et la Ville de Matane
- ☞ Participation financière à l'étude sur le logement / CDC de la région de Matane

Investissement Québec International (IQI)

- ☞ Rencontres Teams aux 6 semaines avec IQI pour favoriser l'implantation de projets d'entreprises étrangères

Formation

- ☞ DEM est l'organisateur du programme de Micro MBA à Matane avec l'université McGill 2^e édition **25 participants**

Attractivité et marketing territorial



Recrutement provincial

- ☞ Participation au séjour exploratoire avec le CJE
- ☞ Participation à la Foire nationale de l'emploi à Montréal avec le Bas-Saint-Laurent
- ☞ Participation à la Journée carrière au Cégep de Matane

Co-organisation du 2^e Rendez-vous RH avec le comité Forces Emploi Matanie

- ☞ 100 participants

Utilisation de la marque territoriale par les entreprises et organisations locales

- ☞ Promotion de la boîte à outils MatanieXP / 2 entreprises en mission de recrutement et de promotion ont utilisé les outils

Diffusion d'une campagne promotionnelle sur les réseaux sociaux (4 semaines)

- ☞ Accompagnement stratégique pour la mise en place d'une campagne en lien avec nos objectifs pour attirer de nouveaux travailleurs / **732 367 impressions**

Concertation et partenariat



Participation à divers comités

- Comité des partenaires locaux en attractivité
- Comité Forces Emploi Matanie
- Comité pivot en attractivité - BSL
- Table de concertation en immigration
- Comité de pilotage Plan d'action Attractivité, Accueil, intégration et pleine participation
- Comité d'experts Logement et habitation du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- Comité technique du fonds régions et ruralité (FRR) volet 4
- Comité vitalisation du fonds régions et ruralité (FRR) volet 4
- Comité technique du fonds régions et ruralité (FRR) volet 3
- Comité directeur du fonds régions et ruralité (FRR) volet 3
- Comité directeur du Fonds d'innovation du Bas-Saint-Laurent
- Comité marketing régional de Tourisme Gaspésie
- Comité régional de développement touristique de la Gaspésie
- Comité consultatif régional (SÉPAQ)
- Comité TNO de Rivière-Bonjour

Tourisme



Développement touristique

- ☞ **56** entreprises touristiques ont été soutenues et/ou accompagnées pour **76** projets
- ☞ Conception d'une **visite audioguidée pour le Phare de Matane**, dans les deux langues
- ☞ Demande de propositions et recherche de financement pour la conceptualisation du projet de **refonte de l'exposition au Phare**

Organisation d'événements

- ☞ **2 Rendez-vous touristiques** en mai et octobre / formation, réseautage et concertation
Entre **30 et 40 participants** par RDV
- ☞ Lancement de la saison touristique estivale aux Jardins de Doris / **100 participants**
- ☞ Tournées (3) des attraits touristiques
10 participants

Gestion du bureau d'information touristique et de ses kiosques hors-les-murs

- ☞ Opéré par 8 employés saisonniers (temps plein et temps partiel) / **14 112 visiteurs**
- ☞ Développement d'un partenariat avec la STQ et Tourisme Baie-Comeau pour la mise en place d'un **kiosque d'information touristique hors-les-murs à bord** de la Traverse Matane-Baie-Comeau-Godbout
- ☞ Ouverture du Phare de Matane du début juin à la fin septembre (17 semaines)

Service d'accueil et d'information touristique à l'entrée du TNO Rivière-Bonjour

- ☞ 3e saison d'opération en 2024
- ☞ Opéré du 25 juin au 1er septembre, tous les jours, de 8h à 16h30
- ☞ Près de 40 % des visiteurs accueillis en provenance de la France

Tourisme (suite)



Marketing et promotion

- ☞ Diffusion d'une **campagne-parapluie hiver** avec Tourisme Gaspésie pour des investissements totaux de 10 000 \$ / **564 773 impressions** sur la plateforme de Météo Média
- ☞ Participation au **Salon Aventure et Plein Air de Montréal** avec le Sentier International des Appalaches / **+ de 2 000 personnes à notre kiosque**
- ☞ Réalisation d'un **concours sur la plateforme Dehors d'Urbania** / **280 003 impressions**
- ☞ Diffusion d'une **campagne-parapluie été-automne** avec Tourisme Gaspésie pour des investissements totaux de 15 000 \$ / **1 073 267 impressions** sur les plateformes de La Presse et Québecor
- ☞ Création et diffusion d'une **infolettre saisonnière MatanieXP** dédiée aux touristes
- ☞ **Campagne été-automne** de publications sur Facebook et Instagram / **93 768 impressions**
- ☞ **Concours automnal** sur Facebook et Instagram / **15 198 impressions**
- ☞ Participation au Salon de la motoneige et du quad de Québec / **+ de 1 500 personnes à notre kiosque**
- ☞ Placement publicitaire dans le **Guide touristique officiel de la Gaspésie**, le **Guide-Magazine Gaspésie gourmande** et la **carte régionale des sentiers de motoneige** (bilingue)

Tourisme (suite)



Outils de promotion et de rétention touristique

- ☞ Production de **cartes touristiques** pour Matane et La Matanie (bilingue) distribuées à **27 000 copies** et conception d'une **carte touristique illustrée**
- ☞ Intégration et mise en ligne de **cartes géoréférencées sur l'application Ondago** des attraits et services touristiques
- ☞ Diffusion d'une **infolettre hebdomadaire** aux membres de l'industrie (268 abonnés) résumant les **événements de la semaine** d'intérêt pour la clientèle touristique
- ☞ Amélioration de la **page Intranet** sur le site web de Tourisme Matane pour les membres de l'industrie (boîte à outils, nouveautés, formations disponibles, foire aux questions, sites web pratiques, trousse marketing, etc.)
- ☞ **Visite/formation de six organisations touristiques** à des fins de formation sur les connaissances du milieu touristique
- ☞ Participation au **Mois du tourisme gaspésien** pour valoriser les ambassadeurs du tourisme durable **17 221 impressions**
- ☞ Collaboration pour l'organisation et l'animation d'activités au **Marché public de La Matanie** et mise en place d'un kiosque d'information touristique

Site web Tourisme Matanie

- ☞ **204 415 k pages vues** / 71 000 utilisateurs
- ☞ Réseaux sociaux MatanieXP : 6,4 k abonnés Facebook, 1,5 k abonnés Instagram, 36,3 k vues sur la chaîne YouTube

À venir en 2025



Développement économique

- ☞ Implication de DEM pour favoriser les projets en habitation
- ☞ Projet de parc solaire
- ☞ Démarchage de projets industriels (site de RockTenn et autres)
- ☞ Coordination auprès des ministères de la Coalition Urgence Port de Matane
- ☞ Accompagnement et financement de projets d'affaires
- ☞ Visite proactive des entreprises pour favoriser leur croissance
- ☞ Maintien et développement de nos partenariats aux fins du développement de la région

À venir en 2025



Développement touristique

- 🌀 Projet de refonte complète de l'exposition permanente au Phare de Matane (conceptualisation et recherche de financement en 2025 pour phase 2)
- 🌀 Stratégie et développement de contenus touristiques multiplateformes
- 🌀 Projet formation des ambassadeurs (agents d'accueil) pour favoriser la prolongation des séjours sur le territoire / accueil éclaté et outils numériques
- 🌀 Refonte du site web de Tourisme Matane

Attractivité et marketing territorial

- 🌀 Coordination du comité de marketing territorial (DEM, Ville, MRC) afin d'élaborer un plan d'action pour favoriser la venue de nouveaux travailleurs
- 🌀 Diffusion des attributs de notre région à l'extérieur de La Matanie



DEM

Développement
Économique
Matanie

Merci! Des questions?

Notre mission

Accroître la vitalité économique et l'attractivité de La Matanie en créant des alliances stratégiques avec nos partenaires et en accompagnant, avec agilité, les entrepreneurs.

