



# Le Micro-MBA

Êtes-vous prêts à atteindre de nouveaux sommets?



**McGill**

Institut  
des cadres

# UN MICRO-MBA DE L'UNIVERSITÉ MCGILL EN FRANÇAIS OFFERT EN MATANIE



**Survol:** L'Université McGill est fière d'offrir ce programme phare en français pour les Québécois en région. Il condense plusieurs thèmes clés des principaux programmes de MBA en cinq jours de contenu riche. Il est conçu pour développer votre perspective globale et votre compréhension ferme des piliers du monde des affaires : le leadership et les habilités interpersonnels; la créativité et l'innovation; l'entrepreneuriat et la croissance future; le marketing et la vente stratégique; et la réflexion et la compréhension de soi. Comme les «règles du jeu» changent dans presque tous les domaines fonctionnels corporatifs, cette expérience d'apprentissage offre une ouverture vers des techniques plus actuelles, de nouveaux outils et les toutes dernières tendances de l'industrie.

**Est-ce pour vous?** Ce programme est conçu pour les cadres et les gestionnaires qui veulent accroître leurs compétences en gestion globale et en leadership. Il s'adresse tout autant à la grande qu'à la petite entreprise ou service gouvernemental. Il est un incontournable pour ceux qui veulent un aperçu d'un MBA sous une perspective concrète.

**En savoir plus:** Le programme est livré dans un style d'apprentissage très interactif par des membres chevronnés du corps professoral ayant une réelle expérience en entreprise. La formation inclut l'acquisition de concepts clés, des études de cas, des exercices individuels, des situations de jeux de rôle et des travaux en petits groupes.

**Dates:** 7 au 11 avril, 2025 au Riôtel Matane

# Le Micro-MBA : 7 au 11 avril, 2025

## Lieu : Riôtel Matane

Lundi 7 avril	Mardi 8 avril	Mercredi 9 avril	Jeudi 10 avril	Vendredi 11 avril
Déjeuner 08h30 – 09h00 Inscription des participants				
<b>09h00 – 12h30</b>  Mot de bienvenue Équipe McGill  -La créativité : techniques et processus  Prof. Ollivier Dyens	<b>09h00 – 11h00</b> Les grands bouleversements sociaux des prochaines années -Revoir ses indicateurs de performance  Prof. Ollivier Dyens  <b>11h15 – 12h30</b> Table ronde des entrepreneurs	<b>09h00 – 12h30</b>  -La gestion des talents au cœur d'une entreprise performante  -Défis RH actuels  Prof. Nathalie-Michèle Sylvain	<b>09h00 – 12h30</b>  -Gérer et stimuler sa force créatrice et celle de son l'entreprise, et créer une culture d'innovation  Prof. Ollivier Dyens	<b>09h00 – 12h30</b>  -Le marketing et la vente stratégique 2 : -Transformer l'expérience d'achat du client  Prof. Yves Bellemare
Dîner 12h30 – 13h30				
<b>13h30 – 17h00</b>  -Exercices et mise en application des outils, des méthodes et des approches qui stimulent la créativité au sein de l'entreprise  Prof. Ollivier Dyens  <b>17h00 – 17h15</b> Réflexions	<b>13h30 – 16h00</b>  -Bien communiquer l'essentiel d'un projet novateur à l'interne et à l'externe  Prof. Carole Graveline  <b>16h00 – 17h15</b>  -Créer une unité d'innovation dans l'entreprise  Prof. Ollivier Dyens	<b>13h30 – 17h00</b>  -Développer son intelligence émotionnelle: le socle des habilités interpersonnelles  Prof. Nathalie-Michèle Sylvain  <b>17h00 – 17h15</b> Réflexions	<b>13h30 - 17h00</b>  -Le marketing et la vente stratégique 1 : Vendre dans un environnement en évolution constante  Prof. Yves Bellemare  <b>17h00 – 17h15</b> Réflexions	<b>13h30 – 15h15</b>  -L'entrepreneuriat : Les compétences clés pour réussir  Prof. Yves Bellemare  <b>15h30 – 16h30</b> Présentations  <b>16h30 – 17h15</b> -Synthèse -Cérémonie de clôture et remise des attestations

# Professeurs et intervenants ayant une grande expertise



**Olivier  
DYENS**  
La créativité et  
l'innovation  
(McGill)



**Nathalie-Michèle  
SYLVAIN**  
Les compétences  
interpersonnelles  
(McGill)

**Ainsi que plusieurs  
conférenciers invités**



**Carole  
GRAVELINE**  
La communication  
interne et externe  
(McGill)



**Yves  
BELLEMARE**  
Le marketing  
et la vente  
stratégique  
(McGill)



**McGill**

Institut  
des cadres