



Plan d'action 2024-2025

Développement économique Matanie



Développement Économique Matanie

Nota bene

Le plan d'action découle de consultations réalisées auprès des différentes parties prenantes (entrepreneur.es, acteurs et actrices du développement économique) ainsi que la participation active du comité de planification stratégique (comité aviseur). Les orientations, les stratégies, les objectifs et les actions ont été identifiés à partir d'un diagnostic qui a été réalisé en avril 2021 et basé sur une analyse FFOM de même qu'une analyse PESTEL. Les consultations et le diagnostic ont permis d'identifier les enjeux prioritaires et les axes d'interventions. Le plan d'action 2024-2025 repose sur une révision interne à l'égard des objectifs réalisés et/ou à réaliser ainsi que des leçons tirées de l'évaluation de l'an 3.

Le comité aviseur



Le comité aviseur est composé de :

- M. Eddy Métivier, maire de la Ville de Matane et secrétaire de DEM;
- M. Lynn Francoeur, directeur général de la Caisse Desjardins de La Matanie et président de DEM;
- M. Dan Gagnon, directeur de la Réserve faunique de Matane et administrateur de DEM;
- M. Jean Langelier, directeur général de DEM;
- M. Yves Labrie, entrepreneur et administrateur de DEM.

Principaux enjeux identifiés par le comité aviseur

En adéquation avec les résultats des analyses et les avis des personnes consultées, le comité aviseur a identifié les enjeux suivants:

- Attractivité territoriale;
- Diversification économique;
- Relève entrepreneuriale;
- Culture entrepreneuriale;
- Attractivité, recrutement et établissement de la main-d'œuvre;
- Développement touristique;
- Virage numérique et entrepreneuriat numérique;
- Partenariat.

Évaluation et suivi

Suivi des résultats

- Nous permettra d'obtenir de l'information à jour sur les progrès réalisés à chaque étape et d'anticiper les risques.

Suivi du financement

- Nous permettra de superviser les activités financées, d'assurer un suivi rigoureux des investissements ainsi que leur effet levier.

Évaluation

- Nous permettra de traiter les données recueillies, d'examiner nos forces, nos faiblesses, les opportunités et les menaces ainsi que formuler des conclusions et des recommandations objectives pour mettre en place les mesures correctives, si nécessaire.

Diffusion et apprentissage

- Nous permettra de veiller à la circulation au sein des parties prenantes, de l'information pertinente à des fins d'apprentissage et d'amélioration continue.

Le suivi et l'évaluation de la planification stratégique 2021-2026 sont au cœur de nos priorités pour garantir le succès de la mise en œuvre de nos stratégies et le suivi de nos résultats. Ils constituent un moyen de garder le cap sur notre vision stratégique, de mesurer régulièrement l'avancement des stratégies et l'utilisation des ressources, d'optimiser nos actions et, au besoin, d'appliquer des mesures correctrices.

Dans un tel contexte, l'équipe de direction veillera à mettre en place les mécanismes de suivi et d'évaluation pour le plan d'action 2024-2025. Il sera révisé annuellement et présenté au comité aviseur, au conseil d'administration de DEM ainsi qu'au conseil de la MRC de La Matanie. Une reddition de comptes sera faite après chaque année d'opération.

Rôles des ressources AEQ

Développement Économique Matanie est une nouvelle organisation dont la mission est d'accroître la vitalité économique et l'attractivité de La Matanie en créant des alliances stratégiques avec nos partenaires et en accompagnant, avec agilité, les entrepreneur.es. Les trois conseillères embauchées ont une expertise avérée et complémentaire en économie ce qui permet d'enrichir l'offre de services déployée au milieu des affaires de La Matanie. Outre les fonctions usuelles des conseillères (assurer un service personnalisé aux entrepreneur.es dans leurs projets d'affaires, référencement aux ressources et aux programmes existants, facilitation des démarches de financement, etc.), les trois conseillères affectées à l'AEQ auront pour mandat de :

- 1) Saisir et comprendre les enjeux économiques afin de contribuer à la réflexion stratégique locale pour mettre en place des actions favorisant la vitalité économique et l'attractivité;
- 2) Être présentes sur le terrain (visites en entreprise) pour bien comprendre les besoins des entrepreneur.es et créer un lien de confiance;
- 3) Référer les entreprises ou les entrepreneur.es aux services appropriés pour concrétiser leurs projets, peu importe leur stade de développement et aux partenaires de financement;
- 4) Comprendre les enjeux liés aux impacts de la pandémie sur la vitalité des entreprises afin d'être en mesure de contribuer au cadre de la relance post Covid-19 avec l'ensemble des parties prenantes;
- 5) Accompagner, dans un climat de collaboration et de complémentarité, avec les acteurs et actrices de l'écosystème numérique les entrepreneur.es dans leurs projets de transformation numérique;
- 6) Collaborer avec Investissement Québec pour référer les entreprises qui se qualifient aux services de DEM;
- 7) Collaborer aux stratégies économiques gouvernementales.

Il est à noter que dans la section «temps imparti par les ressources AEQ», nous avons subdivisé les tâches de chacune des conseillères afin d'arriver à un total de 100 % du temps imparti par ressource.

Nos orientations et nos stratégies

Développement économique

Développement touristique

Marketing territorial

1) Le milieu des affaires soutenu

- Positionner DEM comme un catalyseur économique incontournable
- Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence

2) Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur

- Contribuer au développement de pratiques visant à stimuler l'innovation
- Renforcer la culture entrepreneuriale
- Anticiper les tendances et les enjeux

3) Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

- Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique
- Déployer des stratégies de mise en marché
- Renforcer le maillage des acteurs et actrices de l'industrie

4) Attractivité et rétention

- Assurer le rayonnement de La Matanie
- Contribuer au recrutement, à la rétention et à l'établissement durable de la main-d'oeuvre

5) La collaboration : moteur de développement et de croissance

- Créer et consolider des alliances stratégiques avec les gens d'affaires et les partenaires à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale



Le milieu des affaires soutenu

Positionner DEM comme un catalyseur économique incontournable

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
<p>Être connu et reconnu par les entrepreneurs et les partenaires</p> <p>Consolider notre savoir-faire en lien avec les secteurs clés de l'économie de La Matanie et les secteurs émergents</p>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promouvoir les services dispensés et les fonds disponibles via les différentes plateformes de DEM et des rencontres partenaires (lunchs/déjeuners ou autres) ✓ Participer à des activités visant l'acquisition de connaissances en lien avec nos secteurs clés, les secteurs en émergence et nos domaines d'expertise ✓ Effectuer des visites en entreprises sur une base continue 	 C C C	 Équipe Équipe Équipe	<p>Les services dispensés et les fonds sont connus.</p> <p>Le niveau de connaissances sur les PME et les différents secteurs d'activité est accru.</p>	<p>100 % des employés ont participé à des activités d'acquisition de connaissances</p>	N/A



Le milieu des affaires soutenu

Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ		
Être proactif dans le suivi des projets de nature économique	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Offrir des services conseils et un accompagnement durant toutes les phases de cycle de vie de l'entreprise ✓ Être présent au sein des entreprises pour accentuer le service conseil personnalisé ✓ Faciliter le financement en lien avec les divers fonds ✓ Collaborer avec les organismes et ministères afin de faciliter l'accès à l'ensemble des informations, ressources, programmes et services existants qui leur sont destinés pour optimiser leur processus, leur croissance et saisir les opportunités ✓ Soutenir la relève entrepreneuriale ✓ Soutenir les travailleurs autonomes ✓ Organiser des événements de réseautage aux repreneurs ✓ Offrir des formations et des ateliers ciblés aux repreneurs en partenariat avec des experts ✓ Effectuer le maillage entre vendeurs et repreneurs potentiels ✓ Informer les entreprises des moyens existants pour réaliser un virage numérique 		C	 CD	Un service-conseil adapté aux besoins des entrepreneur.es	85 % de taux de satisfaction de la clientèle à l'égard des services reçus	65 % des tâches de deux ressources
			C	DG/CD	Des entreprises accompagnées et soutenues financièrement	50 projets financés.		
			C	CD	Une caractérisation des programmes offerts auprès de nos partenaires et diffusion auprès des entreprises par secteur d'activités	50 référencement aux organismes de développement et ministères.		
			C	DG/CD	Une croissance globale des référencements à des partenaires ou à des organismes de développement	100 promoteurs accompagnés.		
			C	CD		3 évènements en 2024		
			C	CD		5 entreprises qui ont pris le virage numérique		
				CD				
				CD				
				CD				
Soutenir les entrepreneur.es dans leur prise de décision stratégique	*							
Valoriser différentes formes d'entrepreneuriat	*							



Le milieu des affaires soutenu

Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable			Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ
Être proactif dans le suivi des projets de nature économique	*				Les entrepreneurs sont accompagnés dans la mise en place de stratégies novatrices.	1 programme d'accélération mis en place	15 % des tâches d'une ressource
Soutenir les entrepreneur.es dans leur prise de décision stratégique	*	✓ Lancer un programme d'accélération pour soutenir les entreprises	C	CD		5 entreprises soutenues dans leur projet d'innovation	
Valoriser différentes formes d'entrepreneuriat et l'innovation dans les entreprises	*	✓ Collaborer, avec nos partenaires, à accroître le taux d'occupation des espaces commerciaux et manufacturiers	C	DG/CD	Une plus grande occupation des espaces commerciaux et manufacturiers	Diminution de 5% d'occupation des espaces commerciaux et manufacturiers	
	*	✓ Soutenir les municipalités dans la création de parcs d'affaires et de parcs industriels légers	C	DG/CD			
		✓ Faciliter les partenariats avec les instituts et centres de recherche	C	CD	Municipalités soutenues dans la création d'espace d'affaires et de parcs industriels légers	10 % des municipalités soutenues	
		✓ Effectuer du maillage entre différentes entreprises (bons coups, essais, erreurs)	C	CD			

Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur

Contribuer au développement de pratiques visant à stimuler l'innovation

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Assurer la complémentarité des acteurs et des actrices dans l'identification des enjeux et la recherche de solutions novatrices	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Collaborer aux diverses activités de concertation locale, régionale et nationale ✓ Participer au développement de connaissances, pratiques et d'outils permettant de stimuler l'innovation ✓ Soutenir les entreprises dans l'élaboration de stratégies novatrices en gestion des ressources informationnelles, humaines, matérielles et financières ✓ Encourager la R et D pour innover dans les services et les produits offerts ✓ Soutenir les entreprises afin qu'elles profitent des crédits d'impôts et/ou subvention en R et D 			Participation active des membres de l'équipe aux activités de concertation	10 activités de concertation	15 % des tâches d'une ressource
			C	DG/CD			
			C	CD	Des connaissances, pratiques et des outils novateurs sont mis à la disposition des entreprises.	5 pratiques et/ou outils développés et appliqués par les entreprises	
			C	CD	Les entreprises sont sensibilisées à la R et D et l'intègrent dans leurs pratiques	5 entreprises ayant intégré la R et D	
			C	CD			



Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur

Renforcer la culture entrepreneuriale

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Stimuler le développement et le transfert de compétences entrepreneuriales	*	✓ Développer la cellule de mentorat cédants-repreneurs et le co-développement	 C	 CD	Des mentors sont mobilisés	3 nouvelles dyades	5 % des tâches d'une ressource
		✓ Faciliter la création de liens entre les entreprises et le milieu académique	C	DG/CD	De nouvelles dyades sont mises en place	2 liens entre les entreprises et le milieu académique	
Favoriser la formation des cadres et gestionnaires aux enjeux futurs	*	✓ Développer des programmes de formation	C	CD	Des liens sont établis entre les entreprises et des institutions d'enseignement	2 programmes et/ou ateliers de formation offerts	
		✓ Organiser des ateliers et des séminaires	C	CD			
		✓ Collaborer avec l'École des Entrepreneurs du Québec et Groupe Collégia	C	CD			


Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur

Anticiper les tendances et les enjeux

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Assurer une veille stratégique permettant d'analyser et de saisir les opportunités de développement	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assurer une vigie relative à la situation des secteurs d'activités économiques de notre milieu 	 C  Équipe	Veille stratégique en continue. Diffusion de l'information interne et externe	100 envois ciblés d'informations Taux d'ouverture de 40% des communications courriels transmises aux entreprises	10% des tâches de deux ressources
Faciliter l'accessibilité de l'information pour les entreprises ciblées	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assurer une vigie des opportunités d'affaires 	C Équipe			
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assurer une vigie relative aux programmes de financements disponibles pouvant agir comme levier de développement. 	C CD			
		<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diffuser les informations pertinentes à l'interne et à l'externe (auprès des entreprises) 	C Équipe			



Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ		
Offrir les conditions favorables et les ressources techniques et financières aux promoteurs	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soutenir et accompagner les entreprises dans leur projet de développement 	 C	CD	Les entreprises sont soutenues dans toutes les phases de leur projet.	40 entreprises accompagnées et/ou soutenues	70 % des tâches d'une ressource
Assurer une veille stratégique permettant d'analyser et de saisir les opportunités en développement touristique	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Assurer une vigie relative aux opportunités d'affaires, programmes de financements, besoins et attentes des clientèles touristiques 	C	DDT/CD	Consolidation et création d'entreprises et d'emplois	5 organismes rencontrés	
Faciliter l'accessibilité de l'information pour les entreprises et organismes ciblés	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diffuser les informations pertinentes à l'interne et l'externe (auprès des entreprises) ✓ Rencontrer les associations et organismes locaux pour les informer et les accompagner dans le démarchage d'événements et de congrès 	Sept.-mars	DDT/CD	Augmentation des connaissances (opportunités d'affaires, programmes de financement, besoins et attentes de la clientèle)	20 contacts effectués aux Journées Nationales du Tourisme d'affaires	
Accentuer le développement du tourisme d'affaires	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participer aux Journées Nationales du Tourisme d'affaires de Montréal et de Québec avec l'Association Tourisme d'affaires Québec 	Nov.	CD	Augmentation des retombées économiques	5 suivis effectués suite aux Journées Nationales du Tourisme d'affaires	
						75 % du taux d'occupation des établissements d'hébergement	



Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Appuyer des initiatives structurantes et développer de nouveaux marchés	*	✓ Accompagner la MRC de La Matanie pour le développement du marché public et la bonification des services	 C	 CD	Émergence de nouveaux produits et d'expériences novatrices	3 rencontres pour le marché public	30 % des tâches d'une ressource
Soutenir le déploiement d'activités touristiques attractives et génératrices de retombées significatives.	*	✓ Démarcher de potentiels partenaires pour le développement d'activités et l'événementiel en basse saison	C	CD	Les impacts relatifs à la saisonnalité sont diminués.	4 rencontres avec les promoteurs potentiels	
		✓ Favoriser et soutenir les activités de diversification sur le TNO de la Rivière-Bonjour et les municipalités rurales	C	DDT/CD		2 activités sur le TNO de la rivière Bonjour et des municipalités rurales	



Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Améliorer l'expérience client	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Soutenir les entreprises dans le virage numérique (site web, réseaux sociaux, gestion des avis et commentaires des clients) ✓ Offrir de la formation sur le marketing numérique ✓ Collaborer à l'organisation de cohortes/parcours de formation en service client et développement de connaissances touristiques du territoire ✓ Mesurer la satisfaction de la clientèle à toutes les étapes de leur parcours ✓ Organiser une tournée de familiarisation du territoire pour les ressources du bureau d'accueil et les acteurs touristiques 	 C	 CD/TR	Une expérience client de qualité offerte aux visiteurs de La Matanie	10 entreprises soutenues 60 % des entreprises participent aux formations et à la tournée Rapport des résultats du sondage	N/A
			Nov. Mars	CD/TR	La clientèle touristique fidélisée		
			C	DDT/CD/TR	Différenciation et démarcation à l'égard de la concurrence		
			C	TR/C	Augmentation de la connaissance du territoire des intervenants de première ligne et le nombre d'ambassadeurs touristiques		
			Juin	TR/C			



Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Déployer des stratégies de mise en marché

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Poursuivre et accentuer la présence de Tourisme Matane sur le web et les réseaux sociaux avec MatanieXP	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Développer une stratégie de contenu sur le web et les réseaux sociaux selon nos cibles ✓ Développer des articles de contenu sur le blogue ✓ Partager sur Instagram nos images et vidéos, créer des stories et reposer le contenu et les publications pertinentes des autres utilisateurs ✓ Favoriser le <i>drive-to-web</i> dans les contenus diffusés sur les réseaux sociaux 	 C C C C	 TR/C TR/C TR/C TR/C	Amélioration de l'attractivité de la destination touristique Rétention de nouveaux touristes et les fidéliser	200 abonnés de plus à la page Facebook et Instagram 250 visionnements des vidéos sur la chaîne YouTube	N/A



Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Déployer des stratégies de mise en marché

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Se doter d'une stratégie et d'outils de promotion efficace en adéquation avec l'image de marque de La Matanie	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Gérer le site web de Tourisme Matane et autres outils et publications touristiques ✓ Mettre à jour le site web de Tourisme Matane ✓ Recenser et documenter l'offre touristique ✓ Évaluer la performance des placements publicitaires et canaux de communication ✓ Développer les offres de visibilité web pour la vente de publicité auprès des entreprises 			Une gestion efficace du site web de Tourisme Matane	Site web opérationnel	N/A
			C	TR		Rapport sur l'offre touristique	
			C	TR/C	Site web de Tourisme Matane actualisé	Fidélisation des annonceurs publicitaires	
			C	TR/C	Offre touristique recensée et documentée		
			C	DDT/TR	Les placements publicitaires analysés		
C	TR	Une offre de visibilité attractive pour les entreprises					


Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Déployer des stratégies de mise en marché

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Planifier et organiser l'accueil touristique	N/A	✓ Préparer l'ouverture du lieu d'accueil (incluant l'embauche du personnel et la formation)	 Mai-Juin	 TR/C	Lieu d'accueil touristique prêt pour la saison touristique	N/A	
Assurer la gestion des opérations du bureau d'accueil touristique		✓ Assurer la gestion des opérations	Juin-Oct.	TR/C	Personnel embauché pour la saison et formé		Lieu touristique ouvert à la date prévue
		✓ Déployer le concept d'accueil touristique mobile	Juillet-Août	TR/C	Gestion du personnel optimal		70 % rétention des ressources humaines
		✓ Gérer les demandes d'information	C	TR/C	L'accueil mobile est déployé dans les zones stratégiques		Rapport des opérations
					100 % des demandes répondues en moins de 24 heures		
					Les demandes d'informations sont répondues avec diligence.		



Positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons

Renforcer le maillage des acteurs et des actrices de l'industrie

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Offrir des occasions de réseautage et de la formation pour les entreprises	N/A	✓ Organiser un lancement de saison	 Juin	 DDT/CD	Favoriser les meilleures pratiques d'affaires	2 occasions de réseautage 60 % des entreprises participent aux activités 1 programme/parcours de formation développé	N/A
		✓ Organiser des activités de réseautage	Nov-mars	Équipe	Valorisation, attraction et rétention de la main d'œuvre		
		✓ Mettre en place des comités de travail spécifiques pour répondre aux enjeux du territoire	Sept.-mars	DDT/CD	Cohérence accentuée dans les actions de promotion		
		✓ Développer un programme de développement des connaissances de l'offre touristique et des compétences des acteurs touristiques	Juin-mars	Équipe	Stimulation et création de liens d'affaires et de partenariats		



Attractivité et rétention

Assurer le rayonnement de La Matanie

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
<p>Se faire connaître, reconnaître, aimer et choisir</p> <p>Susciter l'intérêt de tous les groupes cibles (main-d'œuvre, personne/famille, tourisme, entrepreneurs, investisseurs)</p>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inspirer les entreprises et travailleurs grâce à la production et à la diffusion de portraits et témoignages d'entrepreneurs et d'employés ✓ Poursuivre la déclinaison et le déploiement de l'image de marque MatanieXP ✓ Poursuivre le partenariat établi avec la MRC de La Matanie, une stratégie pour arrimer la cible citoyenne avec les autres cibles ✓ Produire une expérience de réalité virtuelle qui présente le territoire, ses activités économiques, culturelles et touristiques ✓ Promouvoir la boîte à outils MatanieXP auprès des entreprises et organisations : rencontres individuelles et en groupe 	 C C C Avril. Mars C	 CA CA/DDT CA/DDT CA Équipe	<p>Campagne promotionnelle déployée</p> <p>Plan annuel défini et partagé avec les partenaires</p> <p>Partenariat établi avec la MRC de La Matanie pour la cible citoyenne</p> <p>Les outils MatanieXP sont utilisés par les entreprises</p>	<p>5 entreprises utilisent l'image de marque, hashtags ou autres dans leurs communications</p> <p>Plan annuel</p> <p>1 expérience de réalité virtuelle développée</p>	N/A



Attractivité et rétention

Assurer le rayonnement de La Matanie

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
Prospecter des projets d'investissements générateurs d'emplois et de richesse	N/A	✓ Soutenir les activités de démarchage en vue de positionner La Matanie comme pôle attractif pour la tenue d'activités à caractère ponctuel et/ou comme terre d'accueil de projets de plus grande envergure	 C	 Équipe	Activités de démarchage soutenues	5 activités de démarchage soutenu	N/A



Attractivité et rétention

Contribuer au recrutement, à la rétention et à l'établissement durable de la main-d'oeuvre



Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable	Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ
<p>Développer des liens étroits avec les acteurs favorisant l'attraction et la conservation des talents dans l'écosystème entrepreneurial</p> <p>Soutenir le perfectionnement des compétences en gestion</p>	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mobiliser et assurer l'engagement des entreprises et des acteurs pour contrer la rareté de la main d'oeuvre ✓ Travailler en collaboration avec les partenaires pour explorer différentes stratégies visant à contrer la rareté de la main d'oeuvre ✓ Encourager les entrepreneurs à implanter des nouvelles pratiques de gestion des ressources humaines 	 C  DG/CA	<p>Engagement des entreprises pour contrer la rareté de la main-d'oeuvre</p> <p>10 entreprises mobilisées</p>	15 % des tâches d'une ressource
	*	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participation à un salon national à Montréal en formule BSL au printemps ou à l'automne ✓ Participer à la journée carrière des institutions d'enseignements locales ✓ Participer à des journées carrières auprès des clientèles diplômées au Québec en partenariat avec les établissements locaux en formation ✓ Promouvoir les missions de recrutement et diffuser les informations sur les Journées Québec auprès des entreprises locales 	<p>C CA</p> <p>C CD</p> <p>Avril. Oct. Nov. Mars</p> <p>CA</p> <p>C CD/CA</p>	<p>Organisation d'une concertation et d'une communication efficace entre les entreprises, les organisations de développement, le secteur communautaire, les maisons d'enseignement et les élus</p> <p>Mécanisme de communication</p> <p>1 rendez-vous RH pour les entreprises organisé avec nos partenaires</p> <p>2 participations à des mission et/ou évènements de recrutement et promotion du territoire</p> <p>Attraction de nouveaux travailleurs dans la région en lien avec les besoins exprimés des entreprises</p>	

La collaboration: moteur de développement et de croissance

Créer et consolider des alliances stratégiques avec les gens d'affaires et les partenaires à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale

Objectifs	Obj. AEQ	Action, échéancier, responsable		Résultats attendus	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ress. AEQ	
<p>Développer des liens étroits avec les organisations de développement et autres partenaires</p> <p>Renforcer le réseautage</p> <p>Collaborer aux tables de concertation</p>	N/A	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Participer aux activités de réseautage, aux tables sectorielles et aux comités de réflexion ✓ Développer des partenariats avec les ministères et autres acteurs et actrices du développement économique ✓ Repérer des investisseurs potentiels, évaluer leur intérêt et faciliter leur établissement ✓ Offrir un soutien à l'intégration et à l'accompagnement de nouveaux investisseurs 	 C	 DG/DD T/CD	<p>Partage au sein de l'équipe des activités de réseautage pour assurer une représentativité de DEM</p> <p>Des partenariats sont développés pour faciliter l'accueil et l'intégration des entrepreneurs</p> <p>Un système de repérage est mis en place</p> <p>Un soutien est dispensé pour intégrer et accompagner les nouveaux entrepreneurs</p>	<p>60 % de taux de participation aux activités de réseautage</p> <p>2 partenariats développés</p> <p>2 nouveaux investisseurs</p>	N/A

Légende

	Échéancier
	Responsable
DG	Direction générale de DEM
DDT	Directrice du développement touristique
AA	Adjointe administrative
CD	Conseiller, conseillère en développement économique
CA	Conseiller, conseillère en attractivité
TR	Technicien, technicienne en récréotourisme
C	Coordonnateur, coordonnatrice du Bureau d'accueil touristique
N/A	Non applicable
AEQ	Accès entreprise Québec

Conception, développement et rédaction : GAM Experts Conseils

www.gamconseils.com

Tous droits réservés : Développement économique de La Matanie