



RAPPORT ANNUEL 2023

Développement économique Matanie



Développement
Économique
Matanie

Tél. : 418 566-4222
157, rue Saint-Pierre
Matane (Québec)
G4W 2B7

Courriel : info@dem.quebec
Site Web : dem.quebec



Matane



Accès
entreprise
Québec

TABLE DES MATIÈRES

MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	4
MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	6
COMITÉS DE TRAVAIL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	7
NOTRE ÉQUIPE DYNAMIQUE	8
NOTRE MISSION, NOTRE VISION ET NOS VALEURS	9
Notre mission	9
Nos valeurs	9
NOS AXES PRIORITAIRES, NOS ORIENTATIONS ET NOS STRATÉGIES	10
Le développement économique	10
Le développement touristique	10
Le marketing territorial	10
SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT ET À L'ENTREPRISE, PROMOTION	11
Consultations du milieu des affaires	11
Activités pour l'entrepreneuriat, formations et codéveloppement	11
ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT	13
Soutien au travail autonome (STA)	13
Cellule de mentorat	13
Défi OSEntreprendre	13
Entente-partenariat avec l'ÉEQ du BSL	13
Concertation avec les acteurs du milieu	13
PORTRAIT ET IMPACTS DES INVESTISSEMENTS	15
AIDE FINANCIÈRE, COMMANDITES ET SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS	17
Fonds local d'investissement et fonds local de solidarité (FLI/FLS)	17
Programme d'accompagnement aux entreprises (PAE)	17
Dons et commandites	17
Fonds de soutien à la commercialisation et à la promotion des événements et festivals de la MRC de La Matanie	17
DÉMARCHAGE ET PROSPECTION DES AFFAIRES	18
ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ET RECRUTEMENT DE MAIN-D'OEUVRE	20
DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	22
DÉVELOPPEMENT DE CRÉNEAUX D'EXCELLENCE	24



MESSAGE DU PRÉSIDENT ET DU DIRECTEUR GÉNÉRAL



Lynn Francoeur
Président



Jean Langelier
Directeur général

Chers amis, chers partenaires, chers entrepreneurs,

Dans un contexte général de resserrement de l'activité économique résultant de l'augmentation des taux d'intérêt et de l'inflation durant l'année 2023, l'équipe de DEM est fière d'avoir accompagné 179 entreprises pour un total de 228 projets répartis sur l'ensemble du territoire de La Matanie.

Les investissements annuels de DEM sont passés de 461 550\$ à 653 215\$ en 2023, soit une augmentation de 41,5% par rapport à l'année précédente. Ils auront permis de participer à des projets dont les investissements annuels totaux sont de l'ordre de 13,3 millions de dollars pour notre région, par rapport à 8,1 millions l'année précédente.


Cela n'est pas dû au hasard, mais résulte plutôt de la proactivité des employés de DEM à aller à la rencontre des entrepreneurs, à saisir leurs besoins et à prendre action afin d'y répondre.

Plusieurs activités ont donc été mises de l'avant en 2023, que ce soit : consultation du milieu des affaires, cohorte de codéveloppement, événements relève, formation repreneuriat, maillage, mentorat, accompagnement, mise en place du Micro MBA avec l'université McGill, etc.

L'ADN de DEM c'est réellement de reconnaître les entrepreneurs comme *les créateurs de richesse* pour notre région, et d'agir à titre de facilitateurs auprès de ceux-ci directement ou par le biais de nos partenaires afin de favoriser leurs succès.

Plusieurs entreprises seront à vendre dans notre région au cours des prochaines années. Nous aurons de nombreux enjeux de repreneuriat en Matanie comme partout ailleurs au Québec. Chez DEM, nous misons à la fois sur notre proximité auprès des entrepreneurs ainsi que sur les liens que nous entretenons avec nos partenaires pour y répondre. Nous comptons nous adresser en amont aux enjeux que représentent la vente de plusieurs entreprises afin de conscientiser les cédants éventuels et de former les futurs repreneurs et ce par des actions ciblées.

DEM prend également la mesure des autres défis auxquels nous sommes confrontés; notamment la rareté de main d'œuvre et la crise du logement.



Concernant la main d'œuvre, les actions doivent être multiples. Les entreprises doivent optimiser leurs processus d'affaires, notamment par l'innovation; DEM y participe activement en collaboration avec ses partenaires par le biais de programmes nouvellement mis en place par le MEIE.

Par ailleurs nos offres de services d'aide auprès des petites entreprises pour faciliter le recrutement international ont été peu réclamés compte tenu de la complexité de ces démarches relevant de l'immigration. Il en a été de même pour notre service d'accompagnement RH auprès des petites entreprises, elles n'ont souvent pas les ressources nécessaires pour s'y adresser. Nous continuerons de guider les entrepreneurs vers nos partenaires lorsque ces services nous seront demandés.

Quant aux enjeux de logements, nous avons participé au déploiement d'un programme d'appui à la construction de logements en partenariat avec la MRC et le MAMH; en plus d'être présent à des rencontres avec la ville de Matane, la MRC et d'autres partenaires locaux à la recherche de solutions pour notre région.

Sur le plan touristique, La Matanie peut compter sur des retombés économiques annuelles de plus de 41 millions de dollars. Conscient de cette apport, DEM a procédé à la révision de sa planification stratégique en tourisme en impliquant l'ensemble des intervenants du secteur afin d'identifier et poser des actions favorisant le tourisme 4 saisons ainsi que la prolongation des séjours de nos visiteurs. Nous misons sur l'attractivité de la région et son développement touristique pour accroître la venue de nouveaux arrivants.

Comment faire le bilan de 2023 sans mentionner l'implantation de l'usine de Duravit à Matane, un projet de plus de 91 millions de dollars qui créera à terme plus de 240 emplois chez nous. Cela n'aurait pas pu se réaliser sans la contribution de l'ensemble des parties prenantes de notre communauté dont DEM aura été le leader.

En terminant, nous tenons à remercier les membres de l'équipe de DEM, les bénévoles qui siègent sur le conseil d'administration, l'ensemble de nos partenaires présents dans l'écosystème, nos contributeurs financiers; La MRC de La Matanie via le MAMH, la ville de Matane, le MEIE via le programme AEQ et enfin ceux qui sont notre raison d'être, les entrepreneurs.

Merci de votre appui!

Cordialement,



Lynn Francoeur
Président du conseil d'administration



Jean Langelier
Directeur général



MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

nos officiers

Lynn Francoeur, président
Directeur général, Caisse Desjardins de La Matanie

Jean-Philippe Lepage, vice-président
Notaire et conseiller juridique

Eddy Métivier, secrétaire et trésorier
Maire, Ville de Matane

Nos administrateurs

Gérald Beaulieu
Préfet, Baie-des-Sables

Andrew Turcotte
Maire, Sainte-Félicité (*fin de mandat en décembre 2023*)

Philippe Savard
Maire, Sainte-Paule

Marielle Beaulieu
Relève, Fromagerie du Littoral

Marie-Hélène Gendron
Directrice des finances, Béton provincial

Pierre Bédard
Directeur général, Cégep de Matane (*fin de mandat en mai 2023*)

Christine Dugas
Directrice, Groupe Collégia

Dan Gagnon
Directeur, Réserve faunique de Matane

Yves Labrie
Propriétaire, Clinique de physiothérapie Physix

Maude Ranger
Directrice, Corporation de développement communautaire
Région de Matane

Observateurs

Line Ross
Directrice générale, MRC de La Matanie

Nicolas Leclerc
Directeur général, Ville de Matane



COMITÉS DE TRAVAIL DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Comité de gouvernance et d'éthique

Andrew Turcotte
Gérald Beaulieu
Christine Dugas
Lynn Francoeur
Jean-Philippe Lepage

Comité d'audit et des finances

Dan Gagnon
Marie-Hélène Gendron
Eddy Métivier

Comité des ressources humaines

Andrew Turcotte
Marielle Beaulieu
Lynn Francoeur
Yves Labrie
Maude Ranger

Autres comités (Incluant des personnes externes au CA)

Comité d'investissement
Comité de soutien au travail
autonome (STA)



NOTRE ÉQUIPE DYNAMIQUE



Jean Langelier
Directeur général



Valérie Landry-Cayouette
Directrice du
développement touristique



Audrey-Ann Pelletier
Adjointe administrative



Isabelle Gauthier
Conseillère en développement
économique et chef d'équipe



Marie-Ève Dubé
Conseillère en
développement économique



Mia-Lisa Pichette
Conseillère en
développement économique



Suzy F Bergeron
Technicienne en
récrétourisme

NOTRE MISSION, NOTRE VISION ET NOS VALEURS

A sa toute première année d'opération, Développement économique Matanie s'est doté d'une planification stratégique à son image qui est le fruit d'un processus de consultation rigoureux tenu auprès d'acteurs clés issus de l'ensemble de La Matanie.

Notre mission

Accroître la vitalité économique et l'attractivité de La Matanie en créant des alliances stratégiques avec nos partenaires et en accompagnant, avec agilité, les entrepreneurs.

Nos valeurs

Respect

DEM préconise l'importance d'interagir avec considération, courtoisie, discrétion, éthique et écoute active, tout en faisant preuve de diligence afin de créer un environnement collaboratif et harmonieux.

Engagement

DEM prône une vision commune, le sentiment de fierté, de loyauté et de confiance les uns envers les autres, et ce, basée sur la collaboration pour des résultats à la hauteur de nos ambitions.

*Notre vision :
DEM, un créateur
de succès et du rayonnement
entrepreneurial*

Ouverture d'esprit

DEM fait preuve d'ouverture d'esprit à l'égard des idées, des différences, du vécu, de la diversité et à l'autre favorisant ainsi une approche inclusive.

Audace

DEM partage la passion de ses clients et leur réussite, anticipe avec détermination les enjeux stratégiques, cultive l'agilité pour s'adapter rapidement aux changements, encourage la créativité et les initiatives pour accroître la richesse collective

Performance

DEM mise sur la simplification de l'expérience client en visant une saine gouvernance, l'efficacité organisationnelle, la gestion axée sur les résultats pérennes, les partenariats et une communication optimale pour atteindre les cibles.

NOS AXES PRIORITAIRES, NOS ORIENTATIONS ET NOS STRATÉGIES

Le développement économique

Orientation : Le milieu des affaires soutenu.

- ☞ Positionner DEM comme un catalyseur économique incontournable.
- ☞ Accroître la vitalité des secteurs économiques clés et en émergence.

Orientation : Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur.

- ☞ Renforcer la culture entrepreneuriale.
- ☞ Contribuer au développement de pratiques visant à stimuler l'innovation.
- ☞ Anticiper les tendances et les enjeux.

Le développement touristique

Orientation : Le positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons.

- ☞ Contribuer au développement et à la diversification de l'offre touristique.
- ☞ Déployer des stratégies de mise en marché.
- ☞ Renforcer le maillage et la concertation des acteurs de l'industrie.

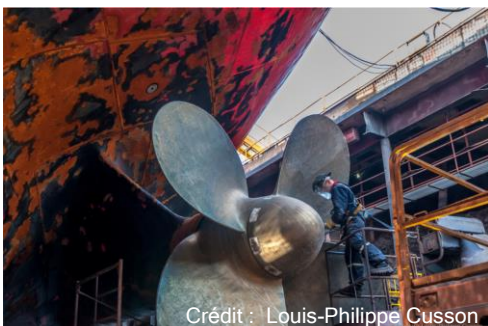
Le marketing territorial

Orientation : L'attractivité et la rétention.

- ☞ Assurer le rayonnement de La Matanie.
- ☞ Contribuer au recrutement, à la rétention et à l'établissement durable de la main-d'œuvre.

Orientation : La collaboration : moteur de développement et de croissance.

- ☞ Créer et consolider des alliances stratégiques avec les gens d'affaires et les partenaires à l'échelle locale, régionale, nationale et internationale.





SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT ET À L'ENTREPRISE, PROMOTION

DEM collabore avec de multiples partenaires locaux, régionaux et nationaux pour dispenser un service-conseil adapté aux promoteurs et aux entrepreneurs, selon leur secteur d'activité et la phase de développement de leur entreprise.

Parmi les activités réalisées par DEM en 2023, l'équipe est fière d'avoir accompagné 179 entreprises pour un total de 228 projets répartis sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Matanie. Des projets soutenus financièrement grâce à la gestion des fonds FLI/FLS, la mesure Soutien au travail autonome et le Programme d'aide aux entreprises (PAE) pour lesquels nous sommes délégués. Au total, ce sont 44 projets financés pour un investissement représentant 653 215\$ et des investissements totaux générés de 13 290 222\$ en plus de créer 5 emplois et de consolider 124 emplois.


Consultations du milieu des affaires

À travers quatre rencontres distinctes de consultation du milieu des affaires, nous avons pu saisir les besoins spécifiques des entreprises dans différentes phases de leur développement. Grâce à la participation de 20 entreprises, nous avons ciblé les axes prioritaires d'intervention, allant du démarrage à l'innovation, en passant par la croissance et la relève.







Activités pour l'entrepreneuriat, formations et codéveloppement

Pour améliorer les services dispensés aux entrepreneurs et être en mesure de les accompagner de manière proactive, optimale et judicieuse, DEM a développé et/ou mis en place différentes initiatives et organisé plusieurs activités :

- 🌀 **Événements Relève** : Dédiées à la relève entrepreneuriale, nous avons organisé trois activités tout au long de l'année en partenariat avec la SADC et la CCIM. Attirant entre 30 et 40 participants par événement, ces rencontres favorisent les échanges et la transmission des savoirs.
- 🌀 Une **cellule de codéveloppement** dédiée aux entrepreneurs en démarrage a été créée et a permis d'établir un espace propice à l'échange d'expériences et à la coopération. Avec deux rencontres déjà tenues, cette initiative favorise l'apprentissage mutuel et la résolution collective de défis entrepreneuriaux.

-  **Formation repreneuriat offerte avec le CTEQ** : Nous avons proposé une série de cinq rencontres de formation en repreneuriat, en collaboration avec le Centre de Transfert d'Entreprise du Québec (CTEQ). Avec la participation de 12 entrepreneurs, cette initiative vise à accompagner les futurs repreneurs dans leur transition professionnelle. Nous avons aussi facilité trois rencontres fructueuses entre cédants et repreneurs, favorisant ainsi la transmission des entreprises et la continuité des activités économiques.

Parmi les activités réalisées en 2023, notons :

-  L'accompagnement et/ou le soutien de 179 entreprises et/ou promoteurs, pour un total de 228 projets répartis sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Matanie;
-  L'organisation de trois activités pour le repreneuriat et la création d'une cellule de codéveloppement pour les entrepreneurs en démarrage;
-  L'organisation d'une formation en repreneuriat en collaboration avec le Centre de Transfert d'Entreprise du Québec (CTEQ) offerte à 12 entrepreneurs;
-  La visite de plus d'une quinzaine d'entreprises pour présenter ses services, identifier les besoins en termes d'investissement et de soutien ainsi que pour assurer le référencement et le maillage auprès d'organisations partenaires;
-  L'organisation de neuf rencontres partenaires avec des institutions financières, firmes comptables, notaires et acteurs en développement économique de la région afin de faire connaître les services offerts et susciter la collaboration et le référencement de projets.
-  L'attestation d'Isabelle Gauthier à titre de conseillère en innovation par le Conseil de l'Innovation du Québec, renforçant ainsi notre engagement envers l'innovation et le progrès;

**179 entreprises
et promoteurs
accompagnés
et soutenus**

**Événements
Relève**

**Soutien au
travail
autonome**

Innovation



ACCOMPAGNEMENT À L'ENTREPRENEURIAT

Soutien au travail autonome (STA)

En collaboration avec Services Québec, DEM offre l'occasion aux personnes sans emploi de fonder leur entreprise ou de créer leur emploi grâce au programme STA. Au total, ce sont 5 candidats qui ont bénéficié de la mesure de soutien au travail autonome pour leur phase préparatoire et de démarrage d'entreprise. DEM assure également un suivi auprès des entrepreneurs pour une période d'un an en post-démarrage.

Cellule de mentorat

Des promoteurs en démarrage ou repreneurs ont pu bénéficier du service de mentorat proposé par DEM. Favorisant le partage de connaissances et l'accompagnement personnalisé des entrepreneurs, trois mentors ont été jumelés à cinq promoteurs en démarrage ou repreneurs en 2023.

Défi OSEntreprendre

DEM poursuit son implication dans la promotion de l'entrepreneuriat grâce au Défi OSEntreprendre dans La Matanie. Ce concours québécois en entrepreneuriat fait rayonner des jeunes et des entrepreneurs inspirants qui sont passés à l'action. À titre de responsable local, nous avons participé à l'identification et à la préparation de cinq candidats pour ce grand mouvement québécois.

Entente-partenariat avec l'ÉEQ du BSL

Nous avons développé un partenariat avec l'École des entrepreneurs du Bas-Saint-Laurent pour offrir un parcours de formation sur mesure aux promoteurs en démarrage. Cette initiative vise à renforcer les compétences des entrepreneurs dans la perspective d'une gestion responsable et durable de leurs activités.

Concertation avec les acteurs du milieu

Développement économique Matanie a joué un rôle clé pour assurer la complémentarité des acteurs dans l'identification des enjeux et la recherche de solutions novatrices pour le milieu des affaires. La participation aux activités de concertation suivantes en est la preuve :

- ☞ Le comité local en attractivité dont la mission consiste en l'idéation et la mise en commun des ressources locales afin d'établir et d'appliquer une stratégie offensive visant la représentation, le rayonnement et l'attractivité de la région;
- ☞ Le comité d'experts Logement et habitation du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation. Ce comité vise à réfléchir sur une façon optimale de déployer les leviers financiers existants afin d'appuyer des projets ayant un impact majeur sur le logement et l'habitation dans les communautés. Il se questionne entre autres sur comment agir sur l'attractivité des territoires. L'enjeu de l'accessibilité au logement et de l'habitation dans les communautés constitue un frein quant à l'entrepreneuriat ainsi qu'à l'accueil et à la rétention de la main-d'œuvre, sans oublier la vitalité socioéconomique des communautés;
- ☞ Le comité technique du fonds régions et ruralité (FRR) volet 4 de la MRC de La Matanie. Ce comité consultatif soutient l'équipe de la MRC pour s'assurer que les projets répondent aux critères du fonds, qu'ils soient en adéquation avec les priorités de La Matanie et génèrent des retombées économiques significatives. Outre la MRC et DEM, la SADC de la région de Matane participe à ce comité;
- ☞ Le comité vitalisation du fonds régions et ruralité (FRR) volet 4 de la MRC de La Matanie. Ce comité analyse les projets. Il est composé de représentants des municipalités, de la MRC, de DEM, de la SADC, de Services Québec, du Cégep de Matane, du Centre de services scolaires, de la Corporation de développement communautaire, de l'UQAR et du secteur agricole;
- ☞ Le comité Forces Emploi Matanie. Ce comité a organisé le premier Rendez-vous RH;
- ☞ Les bourses FIDEL. L'équipe de DEM a accompagné les lauréats à ces bourses;
- ☞ La participation au Salon du financement offrant un soutien et des ressources aux entrepreneurs à la recherche de financement pour leurs projets ;
- ☞ La participation comme membre de Réseautage Matanie. Nous poursuivons notre implication et notre engagement dans la communauté entrepreneuriale et avons pris part à cinq rencontres du Réseautage Matanie, favorisant ainsi les échanges et les collaborations au sein de notre communauté d'affaires locale.



Crédit : Ariane Finn



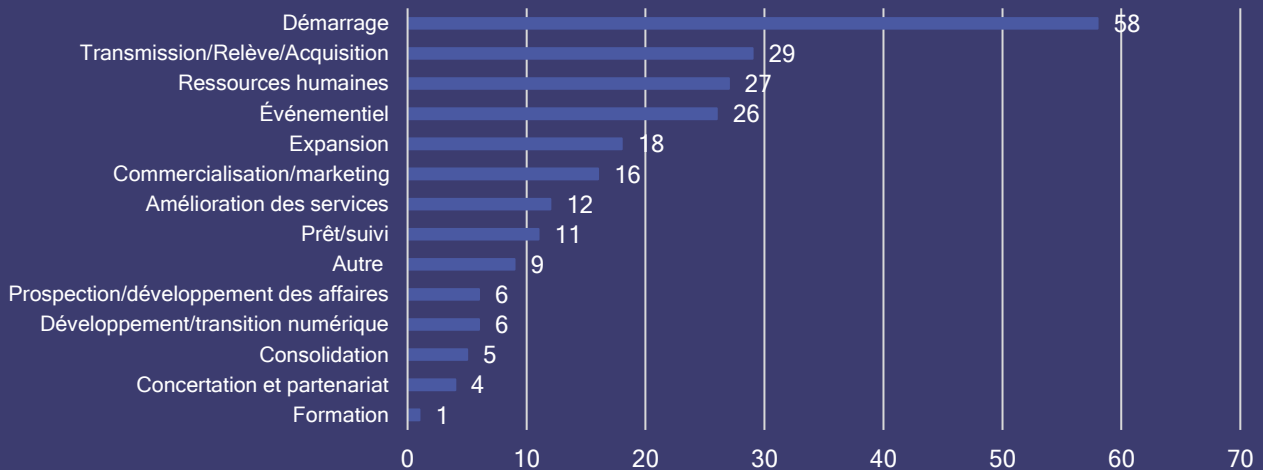
PORTRAIT ET IMPACTS DES INVESTISSEMENTS

En 2023, l'équipe est fière d'avoir soutenu et/ou accompagné 179 entreprises pour un total de 228 projets accompagnés sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Matanie.

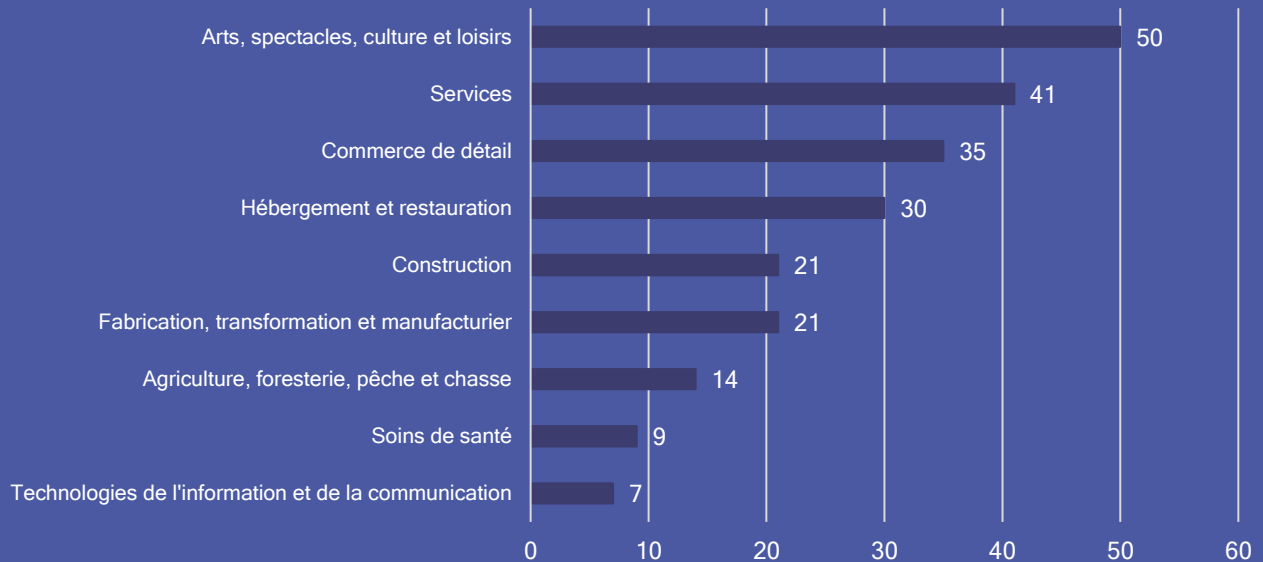
Nombre de projets traités

228

Type de projet



Secteur d'activité





Répartition par municipalité

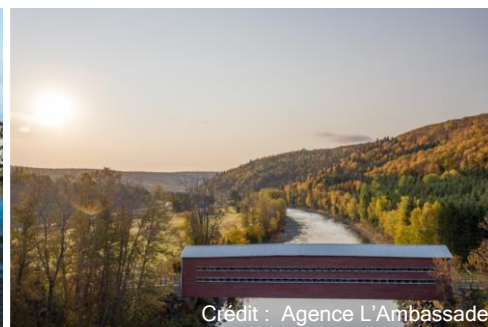
13	• Baie-des-Sables
8	• Saint-Ulric
6	• Saint-Léandre
1	• Sainte-Paule
167	• Matane
8	• Saint-René
5	• Sainte-Félicité
3	• Saint-Adelme
0	• Saint-Jean-de-Cherbourg
5	• Grosses-Roches
6	• Les Méchins
6	• TNO Rivière-Bonjour

Retombées des projets financés par DEM

Investissements totaux	13 290 222 \$
Investissements DEM	653 215 \$
Nombre de projets financés	44
Emplois créés	5
Emplois maintenus	124



Crédit : Aegir Médias



Crédit : Agence L'Ambassade



AIDE FINANCIÈRE, COMMANDITES ET SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS

Fonds local d'investissement et fonds local de solidarité (FLI/FLS)

État du FLI et du FLS du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2023	
Nombre de projets financés	8
Investissements DEM	545 000 \$
Total des coûts des projets	8 336 469 \$

Programme d'accompagnement aux entreprises (PAE)

État du PAE du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2023	
Nombre de projets financés	14
Total de l'aide accordée	63 033 \$

Dons et commandites

État des dons et commandites du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2023	
Nombre de projets financés	24
Total de l'aide accordée	25 932 \$

Fonds de soutien à la commercialisation et à la promotion des événements et festivals de la MRC de La Matanie

État du Fonds de soutien à la promotion des événements et festivals du 1 ^{er} janvier au 31 décembre 2023	
Nombre de projets financés	13
Total de l'aide accordée	19 250 \$



DÉMARCHAGE ET PROSPECTION DES AFFAIRES

DEM collabore avec ses partenaires dans plusieurs comités de travail afin de positionner la région dans ses créneaux d'excellence. La zone industrialo-portuaire en fait partie et tous les efforts sont déployés pour développer ce secteur névralgique et y attirer des investisseurs.

DEM a développé de nombreuses relations d'affaires avec ses partenaires et a maintenu des communications régulières avec Investissement Québec international pour favoriser l'implantation de projets d'entreprises étrangères. Une opportunité a permis à DEM de présenter La Matanie devant les représentants d'IQI pour les Amériques à Montréal avec un public stratégique de 18 intervenants présents. Parmi les actions réalisées, le projet DURAVIT constitue une vitrine pour La Matanie dans ses activités de démarchage auprès de grandes entreprises responsables. Les efforts concertés entre les acteurs locaux et les dirigeants de Duravit ont permis de confirmer l'accès à 10 mégawatts d'électricité auprès du ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEIE). Les multiples communications avec IQI, IQ, DEC et le député Pascal Bérubé ont joué un rôle déterminant dans cette réussite. De plus, les initiatives de mise en relation avec des professionnels, fournisseurs et entrepreneurs locaux ont permis de maximiser les retombées économiques au sein de la communauté. Lors de l'annonce officielle de l'implantation de l'usine à Matane, DEM a pris en charge la venue des dirigeants de Duravit et l'organisation de la conférence de presse en collaboration avec la firme de relations publiques TACT. Pour répondre aux éventuels besoins de main-d'œuvre, DEM a mis en contact la direction de Duravit avec différents intervenants (agences de recrutement, propriétaires immobiliers, port de Matane, firmes de logistique de transport, etc.).

Les activités de prospection des affaires sont davantage ciblées grâce à l'identification de nos attributs avec lesquels nous pouvons nous démarquer. Une mission de démarchage en France a été effectuée à l'automne 2023 avec la ville de Matane. Les rencontres avec les acteurs clés de l'écosystème économique à Nantes et à Paris ont permis d'établir des partenariats prometteurs et d'explorer de nouvelles opportunités de croissance pour les entreprises locales. Des suivis sont en cours avec trois de ces entreprises, témoignant de l'efficacité des échanges.



Parmi les activités réalisées en 2023, notons :

- Le projet DURAVIT comme vitrine pour La Matanie, accompagnement pour l'implantation de l'usine allemande dans le parc industriel;
- Présentation de La Matanie à IQI pour les Amériques à Montréal;
- Le démarchage d'entreprises manufacturières visant une implantation potentielle dans la région. Une mission de prospection en France a été coordonnée par DEM pour aller directement à leur rencontre;
- Suivi en cours avec trois entreprises françaises pour des collaborations potentielles.

Prospection
d'entreprises

Mission en
Europe

Zone
industrialo-
portuaire

Duravit





ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE ET RECRUTEMENT DE MAIN-D'ŒUVRE

Afin de répondre à ses engagements en matière d'attractivité et de recrutement de la main-d'œuvre, DEM a réalisé diverses actions en 2023.

Nous avons participé activement au Mois du Québec en France, en partenariat avec le Cégep de Matane, offrant une vitrine aux opportunités professionnelles de notre région à travers la participation de trois entreprises locales. Par des présentations individuelles et une communication ciblée, nous avons promu La Matanie comme un lieu d'accueil privilégié pour les candidats potentiels, tout en relayant les Journées Québec auprès des entreprises, facilitant ainsi le recrutement international. Nous avons également pris part à un séjour exploratoire organisé avec le Carrefour jeunesse-emploi (CJE), offrant ainsi aux candidats potentiels un aperçu immersif de la vie et des opportunités professionnelles offertes dans notre région.

Pour soutenir les entreprises locales dans leur gestion des ressources humaines, nous avons développé et mis en ligne une boîte à outils RH complète, offrant des ressources et des conseils pratiques. Nous avons également accompagné activement dix entreprises dans le développement de leurs pratiques RH. Fort de sa première édition, l'organisation d'un rendez-vous RH avec le comité Forces Emploi Matanie a réuni 72 participants, offrant un espace de formation, d'échange et de collaboration pour répondre aux besoins en main-d'œuvre de notre territoire.

En collaboration avec Tourisme Gaspésie, nous avons lancé une campagne de notoriété avec un investissement total de 10 000 \$. Cette campagne, diffusée du 7 mai au 1er juillet 2023, a atteint 454 923 impressions sur les plateformes de LaPresse.ca, La Presse + et La Presse mobile, renforçant ainsi la visibilité de notre région et de ses opportunités. Nous avons également créé les outils promotionnels MatanieXP permettant d'incarner la marque lors des activités de représentation de nos partenaires et de nos entreprises. Ces outils, destinés à séduire tant les candidats potentiels que les visiteurs, mettent en valeur le territoire et ses attraits. Au cours de l'année 2023, nous avons accueilli deux séjours de presse offrant ainsi une visibilité médiatique à notre région et à ses activités. Nous croyons fortement que le développement de l'attractivité du territoire passe notamment par le tourisme. Nous pouvons ainsi renforcer notre positionnement en tant que destination de choix pour s'y établir.

Enfin, DEM participe aux actions relatives en marketing territorial en contribuant à de nombreux comités locaux et régionaux afin de créer des alliances stratégiques et être à l'affût des enjeux territoriaux. Nous restons déterminés à offrir des opportunités dynamiques et des expériences authentiques à tous ceux qui choisissent de découvrir et de s'installer dans notre belle région de La Matanie.



Parmi les activités réalisées en 2023, notons :

- ☞ La participation active au Mois du Québec en France avec le Cégep de Matane;
- ☞ La promotion de La Matanie pour attirer les candidats potentiels et soutenir les Journées Québec;
- ☞ Le développement et la mise en ligne d'une boîte à outils RH pour soutenir les entreprises locales;
- ☞ L'accompagnement de dix entreprises dans le développement de leurs pratiques RH;
- ☞ L'organisation d'un rendez-vous RH avec le comité Forces Emploi Matanie;
- ☞ La création des outils promotionnels MatanieXP pour mettre en valeur la région;
- ☞ Le déploiement d'une campagne de notoriété avec Tourisme Gaspésie;
- ☞ La collaboration à l'accueil d'un séjour exploratoire avec Place aux Jeunes;

**Attractivité
en Matanie**

**Rétention
de la
main-d'œuvre**

Immigration

**Recrutement
de la
main-d'œuvre**



DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

En 2023, Développement économique Matanie a investi 281 376 \$ dans le développement, la promotion et l'accueil touristique sur le territoire. Au total, ce sont 47 entreprises touristiques accompagnées pour un total de 66 projets dans plusieurs municipalités du territoire principalement en démarrage, événementiel et commercialisation.

La planification stratégique touristique 2023-2026 a été soigneusement élaborée avec la formation d'un comité avisé, assurant ainsi une vision concertée et un plan d'action opérationnel pour les années à venir. Parmi les actions réalisées en marketing et promotion, nous avons investi en placement publicitaire dans des médias d'envergure mettant en lumière les éléments uniques de notre région. En collaboration avec l'application quiz québécoise Sul Bord d'la Route, nous avons valorisé 20 sites touristiques en Matanie, attirant ainsi l'attention des visiteurs curieux. De plus, nous avons développé et déployé plusieurs outils innovants pour aider les intervenants touristiques à contribuer à la prolongation des séjours des visiteurs en Matanie. Plus d'une dizaine de visites en entreprise ont permis de faire connaître ces outils et renforcer le rôle d'ambassadeur des acteurs touristiques du territoire.

En plus de valoriser l'industrie touristique grâce à notre implication au Mois du tourisme gaspésien, des efforts importants sont consentis à diversifier la clientèle particulièrement grâce au tourisme corporatif. Nous avons ainsi participé activement à un événement de démarchage de congrès et d'événements à Montréal.

En août 2023, nous avons accueilli la 29^e édition du Grand Tour Vélo Québec à Matane comme l'un des villages hôte du parcours, rassemblant près de 1 500 participants. Le lancement de la saison touristique, le rendez-vous d'affaires en tourisme, la participation à la journée québécoise des phares et aux Journées de la culture ont également fait partie de nos actions événementielles.

Notre site web Tourisme Matane a enregistré une remarquable affluence avec 101,8 k visites, tandis que nos réseaux sociaux MatanieXP ont réuni une communauté engagée de 5,8 k abonnés sur Facebook, 1,4 k abonnés sur Instagram et 34,9 k vues sur YouTube. Imprimées à 15 000 exemplaires chacune, la création de nouveaux formats de cartes touristiques pour Matane et La Matanie (bilingues) a été grandement appréciée des visiteurs et des gens de l'industrie. De plus, notre bureau d'accueil touristique de La Matanie a accueilli chaleureusement 12 536 visiteurs en 2023, offrant près de 1 000 visites guidées du phare, tandis que notre service d'accueil et d'information touristique à l'entrée du TNO Rivière-Bonjour a reçu plus de 280 visiteurs, dont 25 % provenant de la France. Le bureau d'accueil de Matane se positionne toujours au deuxième rang sur seize dans les lieux d'accueil les plus achalandés en Gaspésie.



Les principales réalisations en 2023 :

- ☞ Investissement de 281 376 \$ dans le développement, la promotion et l'accueil touristique sur le territoire;
- ☞ 47 entreprises touristiques ont été soutenues et/ou accompagnées, pour 66 projets;
- ☞ Élaboration de la planification stratégique touristique 2023-2026 avec un comité avisé;
- ☞ Développement et déploiement d'outils innovants pour prolonger les séjours des visiteurs;
- ☞ Performance notable du site web Tourisme Matane avec 101 800 visites et engagement sur les réseaux sociaux MatanieXP : 5 800 abonnés sur Facebook, 1 400 sur Instagram, et 34 900 vues sur YouTube;
- ☞ Création de nouvelles cartes touristiques bilingues;
- ☞ Accueil de 12 536 visiteurs au bureau d'accueil touristique de La Matanie avec près de 1 000 visites guidées du phare;
- ☞ Accueil de la 29e édition du Grand Tour Vélo Québec à Matane avec près de 1,500 participants;



DÉVELOPPEMENT DE CRÉNEAUX D'EXCELLENCE

En appui à l'habitation sur notre territoire, nos alliances stratégiques et la collaboration tripartite avec la MRC et le MAMH ont permis d'accompagner quatre promoteurs dans leurs projets de construction de logements, avec un investissement total de 450 000 \$ en 2023. Par ailleurs, les rencontres facilitées entre la ville de Matane, la MRC et le Cégep de Matane permettent de favoriser la création de nouveaux projets d'habitations sur notre territoire.

L'organisation par DEM du programme de micro MBA en collaboration avec l'Université McGill a suscité beaucoup d'engouement au printemps 2023. Une première initiative de ce genre en matière de formation a ouvert de nouvelles perspectives à 30 entrepreneurs et gestionnaires locaux.

Quant au créneau touristique, outre les éléments mentionnés plus haut, notre implication au sein du comité TNO vise à soutenir le développement d'activités touristiques et la cohabitation harmonieuse des différents usagers du territoire non organisé. DEM collabore avec ses partenaires dans plusieurs comités de travail afin de positionner la région dans ses créneaux d'excellence. Nous pouvons penser, entre autres, à notre participation à la Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent au sein du comité agrotourisme et au comité consultatif régional de la réserve faunique de Matane pour l'identification des orientations stratégiques en matière de développement durable et touristique.

