



Rapport annuel


2025



DEM

Développement
Économique
Matanie

► dem.quebec

 [157 rue Saint-Pierre,
Matane, QC, G4W 2B7](https://www.google.com/maps/place/157+rue+Saint-Pierre,+Matane,+QC,+G4W+2B7)

 [418-566-4222](tel:418-566-4222)

 info@dem.quebec

“ La Matanie avance, portée par la force de ses gens et la richesse de son environnement. ”

Sommaire

- 01 Message du président et du directeur général
- 04 Membres du conseil d'administration
- 05 Comités de travail du conseil d'administration
- 06 Notre équipe
- 07 À propos de DEM
- 08 Soutien 2025
 - 09 Développement économique
 - 14 Développement touristique
 - 17 Attractivité territoriale
- 19 À venir en 2026...

Message du président et du directeur général



Lynn Francoeur
Président



Jean Langelier
Directeur général

Chers partenaires, chers entrepreneurs,

En cette cinquième année d'opération chez DEM, l'année 2025 aura été celle de la consolidation.

Devant un environnement géopolitique secoué par la nouvelle administration américaine, il nous apparaissait primordial de nous enquérir des conséquences économiques de celles-ci auprès de nos principaux entrepreneurs. Nous avons donc visité plus 70 entreprises de La Matanie au courant du printemps dernier.

Il appert que notre tissu socio-économique diversifié nous rend plus résilient que certaines régions du Québec par rapport aux nouvelles règles du jeu qui sont apparues dans nos échanges avec notre voisin du sud.

Heureusement, avec le début des activités de Duravit à l'automne dernier, la relance des opérations de Marmen à Matane, l'accroissement du nombre d'employés au Groupe Océan à Les Méchins et l'avènement d'une nouvelle usine de la firme HMC dans le secteur de la construction modulaire; nous anticipons la création de plus de 300 nouveaux emplois dans les prochains 24 à 36 mois en Matanie. Et ce n'est sans compter nos autres entreprises en expansion...

Il y aura certes des retombées économiques importantes pour La Matanie, toutefois nous devons être en mesure de répondre aux besoins de cette nouvelle main d'œuvre, notamment en ce qui concerne l'habitation.

C'est dans ce contexte que nous avons participé à mettre en place, un appel à proposition auprès des entrepreneurs en construction afin d'ajouter de nouvelles unités d'habitation à Matane. Ce sera sur un terrain appartenant à la Ville de Matane, situé sur le site de l'ancienne usine de Canadelle, que se fera ce futur projet domiciliaire.

Nous avons également consolidé nos rapports avec nos partenaires; le MEIE, la SADC, IQI et la Ville de Matane afin d'imaginer et de déployer un éco parc sur l'ancien site de la papetière Rocktenn. Ce site industriel incomparable permettra à terme des investissements de plus de 100 millions de dollars et ce dans un environnement d'avant-garde.

En développement touristique, DEM a été l'instigateur d'un projet de conceptualisation visant la refonte d'un lieu mythique, le Phare de Matane. Nous désirons qu'il devienne un musée interactif qui sera un socle important pour découvrir les attraits de notre région. Ce projet n'aurait pas pu aller de l'avant sans la contribution de nos partenaires locaux et régionaux, nous les remercions chaleureusement.

Enfin, en ce qui concerne l'autre mandat qui nous est dévolu, soit le marketing territorial, nous sommes à déployer en collaboration avec la MRC et la Ville de Matane une image de marque revampée afin de mobiliser nos citoyens, nos principaux ambassadeurs, dans le but d'attirer de nouveaux arrivants.

Sur le plan organisationnel, la venue de deux nouveaux collaborateurs à l'interne, nous aura permis de bonifier notre expertise, en immobilier et en marketing, afin de mieux répondre à notre mission. Nous croyons humblement que DEM a acquis, après cinq ans d'existence, la capacité d'être un acteur clé dans l'accompagnement auprès des entrepreneurs en plus d'avoir un rôle pivot dans la mise en œuvre de projets structurants pour notre région.

Nous tenons à souligner que tout cela n'aurait pas été possible, sans l'engagement des membres de l'équipe, le dévouement des membres du conseil d'administration et la participation de nos partenaires financiers : la MRC de La Matanie, la Ville de Matane et le Réseau accès PME; merci à tous.

Enfin, à titre de directeur général, je tiens à souligner à grands traits, à l'aube du départ de notre président, M. Lynn Francoeur, sa contribution exceptionnelle auprès de DEM. Il a été le ciment qui a fédéré l'ensemble des parties lors de la création de DEM en 2020-2021.

Puis par son engagement de tous les instants, son leadership rassembleur, ses habiletés politiques, son professionnalisme et son humanisme, il aura été un chef de file avisé et inspirant pour nous tous, pendant 5 ans.

Au nom de tous, je le remercie sincèrement.



Lynn Francoeur
Président du conseil d'administration



Jean Langelier
Directeur général

Membres du conseil d'administration

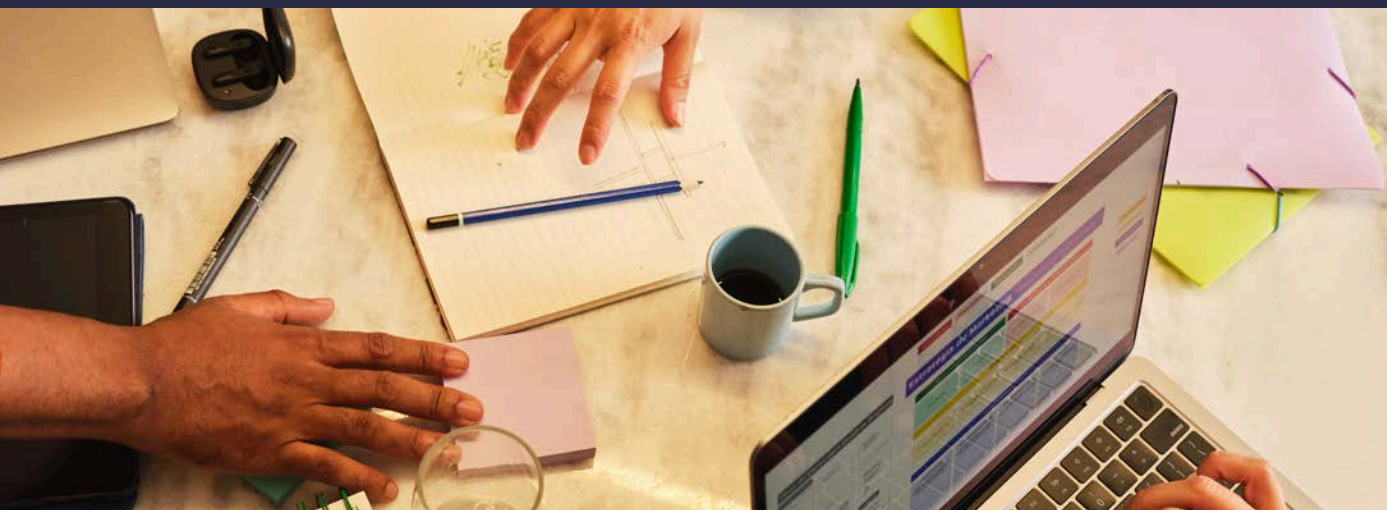
Officiers
Lynn Francoeur , président Directeur général, Caisse Desjardins de La Matanie
Yves Labrie , vice-président Propriétaire, Clinique de physiothérapie Physix
Gérald Beaulieu , secrétaire Préfet de la MRC de La Matanie
Marie-Hélène Gendron , trésorière Directrice des finances, Béton Provincial
Administrateurs
Eddy Métivier Maire de la Ville de Matane
Philippe Savard Maire de Sainte-Paule
Maude Ranger Directrice, Corporation de développement communautaire de la région de Matane
Christine Dugas Directrice de la formation continue, Cégep de Matane
Laura Villeneuve Relève, Villeneuve Ford
Dan Gagnon Directeur, Réserve Faunique de Matane
Jean-Philippe Lepage Notaire et conseiller juridique
Observateurs
Nicolas Leclerc Directeur général de la ville de Matane
Olivier Banville Directeur général de la MRC de La Matanie

Comités de travail du conseil d'administration

Comité de gouvernance et d'éthique
Gérald Beaulieu
Christine Dugas
Lynn Francoeur
Jean-Philippe Lepage
Comité d'audit et des finances
Dan Gagnon
Marie-Hélène Gendron
Eddy Métivier
Comité des ressources humaines
Gérald Beaulieu
Maude Ranger
Laura Villeneuve
Lynn Francoeur
Yves Labrie
Autre comité avec personnes externes
Comité investissement

Notre équipe

- **Jean Langelier**, directeur général
- **Dominique Roy**, adjointe à la direction
- **Audrey-Ann Pelletier**, conseillère en développement économique (4 mois)
- **Dominic Noël**, gestionnaire en développement économique
- **Valérie Landry-Cayouette**, directrice du développement touristique
- **Stéphanie Kraess**, chargée de projets en développement touristique et attractivité
- **Stéphanie Côté**, conseillère en promotion et attractivité (6 mois)
- **Suzy F. Bergeron**, technicienne en récréotourisme (4 mois)
- Agents touristiques saisonniers au Phare de Matane et kiosques hors-les-murs



DEM, créateur de succès et du rayonnement entrepreneurial

Notre mission

Accroître la vitalité économique et l'attractivité de La Matanie en créant des alliances stratégiques avec nos partenaires et en accompagnant, avec agilité, les entrepreneurs.

Nos valeurs

- ✓ Respect
- ✓ Ouverture d'esprit
- ✓ Performance
- ✓ Engagement
- ✓ Audace

Nos mandats en 3 étapes

Développement économique

Orientation:

- Le milieu des affaires soutenu
- Un écosystème entrepreneurial compétitif et novateur
- Catalyseur de projets structurants

Développement touristique

Orientation:

- Le positionnement de La Matanie comme destination touristique quatre saisons.

Attractivité territoriale

Orientation:

- L'attractivité et la rétention
- La collaboration, un moteur de développement et de croissance



Photo :

DEM collabore avec de multiples partenaires locaux, régionaux et nationaux pour dispenser un service-conseil adapté aux promoteurs et aux entrepreneurs, selon leur secteur d'activité et la phase de développement de leur entreprise.

Parmi les activités réalisées par DEM en 2025, l'équipe est fière d'avoir accompagné 115 entreprises pour un total de 136 projets répartis sur l'ensemble du territoire de la MRC de La Matanie. Des projets soutenus financièrement notamment grâce à la gestion des fonds FLI/FLS et le Programme d'aide aux entreprises (PAE) pour lesquels nous sommes délégataires. Dans l'ensemble, les projets financés ont entraîné un investissement de 287 187 \$, générant des investissements totaux de 3 491 817 \$. De plus, ces initiatives ont permis de créer 7 nouveaux emplois et de consolider 146 postes existants.

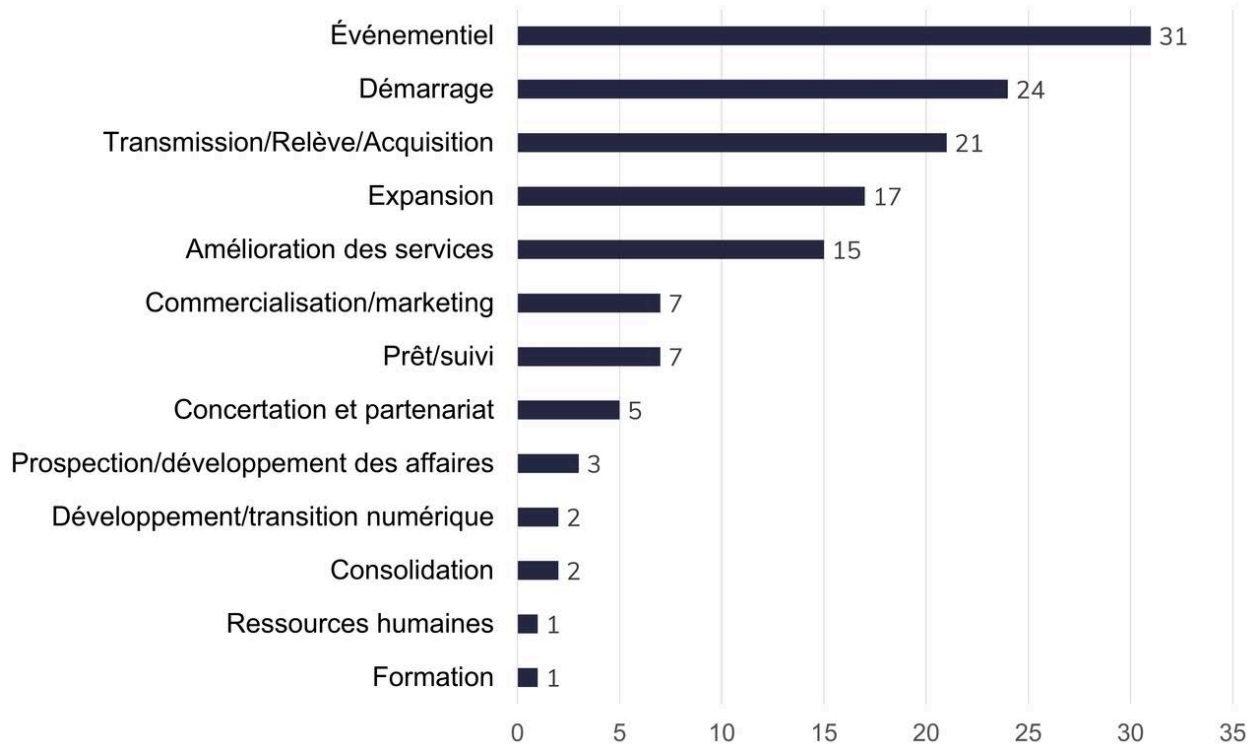
Portrait des activités

Développement économique

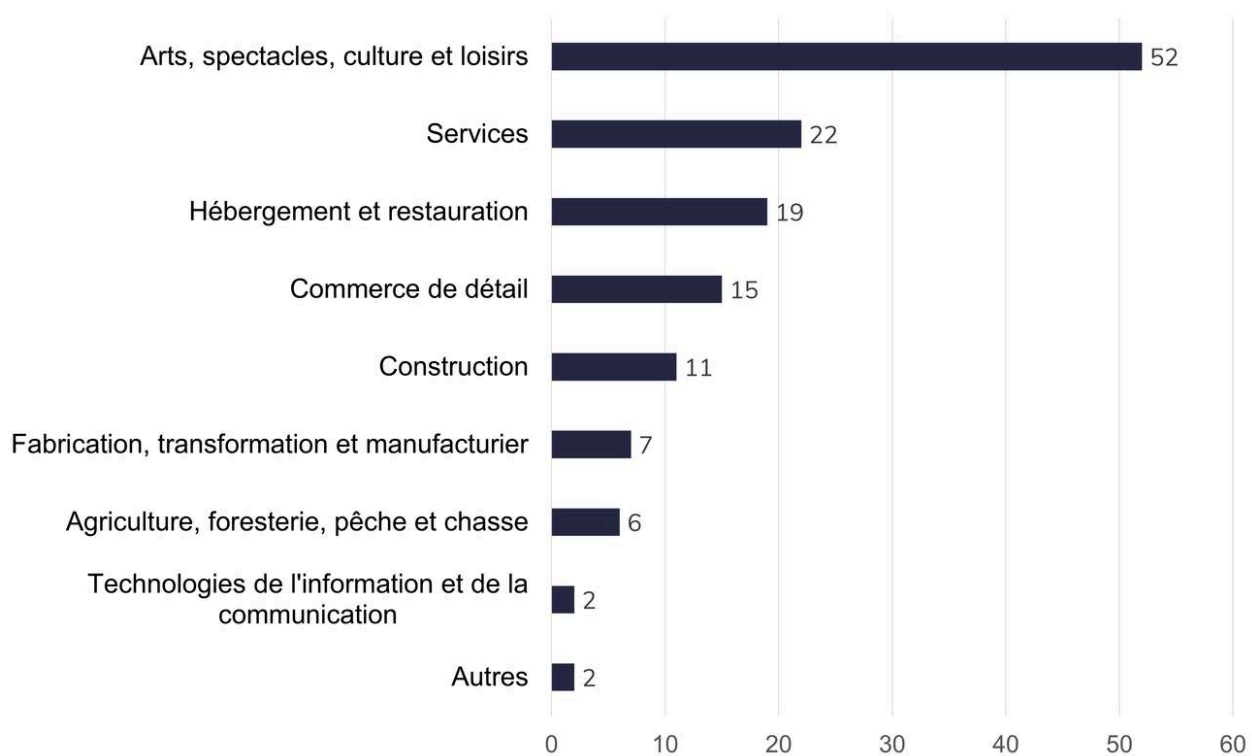
Retombées des projets financés par DEM

	2025	Depuis sa création
Nombre de projets traités	136	895
Nombre d'entreprises accompagnées	115	749
Nombre de visites d'entreprises	70	-
Nombre de rencontres partenaires	10	-
Nombre de référencement	66	-
Nombre de projets financés	59	263
Nombre d'emplois créés	7	45
Nombre d'emplois maintenus	146	558
Investissements directs de DEM	278 187 \$	2 574 511 \$
Investissements totaux	3 491 817 \$	39 886 967 \$

Types de projets (sur 136 projets d'affaires)



Secteurs d'activité



Répartition par municipalité

Baie-des-Sables	10
Saint-Ulric	5
Saint-Léandre	2
Sainte-Paule	2
Matane	104
Saint-René	3
Sainte-Félicité	2
Saint-Adelme	2
Saint-Jean-de-Cherbourg	1
Grosses-Roches	0
Les Méchins	2
TNO Rivière-Bonjour	3

Écoute de la communauté des affaires

- Visite de 70 entreprises pour les informer de nos services et mieux connaître leurs profils, besoins, enjeux, projets, vision.

Constats:

- Recensement d'un besoin en main-d'œuvre de plus de 300 travailleurs dans les 24-36 prochains mois.
- Bien que le climat d'incertitude avec le contexte économique actuel retarde certains projets d'investissements, l'impact financier chez nos entreprises est tout de même limité compte-tenu de la diversité de notre tissu industriel.
- Beaucoup de projets de transfert d'entreprises à venir dans les prochaines années.
- Enjeux de personnel plutôt généralisés pour les entreprises.



Élaboration d'un appel à projets immobilier

- Concertation et collaboration autour de la préparation d'un appel à projets immobilier et de ses critères d'analyse spécifiques.
- Collectes d'informations à travers diverses études pour avoir un site attractif «clé en main» pour les développeurs.
- Ciblage et sollicitation de promoteurs et développeurs du Québec susceptibles de démontrer de l'intérêt.
- Réalisation de la brochure promotionnelle avec les attraits de la région et du site à développer.

Planification stratégique de viabilisation du site de Rocktenn

- Mobilisation des partenaires autour d'une vision commune pour un projet structurant.
- Analyse territoriale, sondages auprès des entreprises et axes de développement à prioriser.
- Mise en œuvre du plan d'action (études et conception).
- Visite et présentation de l'écosystème matanaï à IQI et au MEIE en vue de prospections futures.



Coalition Urgence Port

- Rencontres ministérielles accompagnées du maire de Matane.
- Rencontres régulières de mise à jour avec la Société portuaire.

Projets de parc solaire sur un site d'enfouissement de la Ville de Matane

- Travail de préparation sur un deuxième appel à projet.

Organisation d'événements formateurs et rassembleurs

- Micro MBA McGill-RIOUX à Matane avec l'université McGill 3e édition (29 participants).
- Événement « L'IA au service de votre entreprise » (90 participants).
- Événement repreneuriat « Pop-up repreneurs » (20 participants).
- Formation et attestation de 2 conseillers économiques en innovation.

Rayonnement entrepreneurial

- Promotion et soutien au Défi OSEntreprendre – 2 bourses locales remises.
- Mentorat (reprise locale) / 2 dyades.
- Valorisation de parcours entrepreneuriaux et de succès locaux.
- Membre participant de Réseautage Matanie.

Portrait des activités

Développement touristique

Accompagnement et soutien

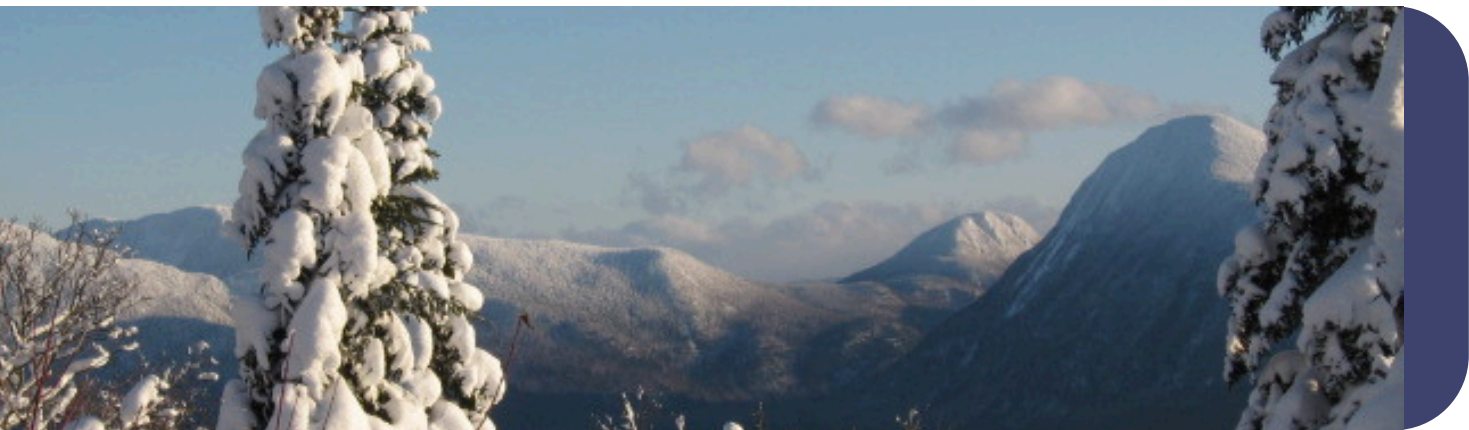
- 48 entreprises touristiques ont été accompagnées pour 59 projets.
- Participation aux orientations stratégiques pour l'attractivité de la Place des Rochelais.

Phare de Matane

- Visite audioguidée et visite guidée offerte du 2 juin au 28 septembre inclusivement.
- Idéation d'une nouvelle exposition permanente au Phare de Matane.
- Développement de produits et vêtements marqués Matanie en partenariat avec Arseno.

Initiatives événementielles

- Tournée marketing avec Tourisme Gaspésie au Centre de ski Mont-Castor.
 - **25 participants**
- Lancement de la saison touristique estivale au Marché public de La Matanie.
 - **80 participants**
- Journée québécoise des Phares.
 - **100 participants**
- Les Rendez-vous du Phare (4) - Animations et visites du Phare en soirée.
 - **120 participants**



Marketing et promotion

- Déploiement d'une campagne de promotion estivale et hivernale.
 - **2 097 339 impressions**
- Accueil d'un séjour de presse et influenceur.
 - **627 058 vues**
- Création de contenu et communications régulières avec MatanieXP sur les plateformes et canaux touristiques.
 - **1 029 743 impressions**
- Participation au Salon aventure et plein air de Montréal.
- Participation au Salon de la motoneige et du quad.
- Investissement en promotion touristique de **50 000 \$**.

Données des plateformes web	
Site web	47 643 utilisateurs
Facebook	6.8 K abonnés
Instagram	1.6 K abonnés
YouTube	37.5 K vues

Outils de promotion et de rétention touristique

- Cartes touristiques bilingues / 25 000 copies.
- Cartes géoréférencées et disponibles en mode hors-ligne sur l'application Ondago.
- Conception d'une nouvelle carte touristique hivernale.
- Répertoire touristique / Quoi faire en Matanie.
- Infolettres hebdomadaires et saisonnières.

Accueil touristique

- Bureau d'information touristique et kiosques hors-les-murs.
 - **10 589 visiteurs**
- Déploiement de l'accueil touristique éclaté (TNO et F.-A Gauthier) avec nos partenaires.
- Nouvelle borne d'information numérique au Parc des îles.
 - **1 602 utilisateurs**



Portrait des activités

Attractivité territoriale

Concertation et stratégie

- Mobilisation des partenaires économiques (Ville, MRC, DEM) pour accentuer la notoriété de La Matanie en vue d'attirer de futurs travailleurs.
- Formation du comité ad-hoc et tenue de focus groupe pour alimenter la réflexion stratégique.
- Mandat confié à une firme externe (Récréation) pour définir l'axe de communication et le plan stratégique de communication.

Communication et diffusion

- Mise en valeur de réussites locales et parcours inspirants pour accroître l'engagement et l'attractivité.

Formation et représentation

- Co-organisation du 3e Rendez-vous RH avec le comité Forces Emploi Matanie.
 - **100 participants**
- Participation à la Foire nationale de l'emploi à Montréal avec le Bas Saint-Laurent.
- Participation à la Journée Portes ouvertes au Cégep de Matane.

Concertation et Partenariat: Participation à divers comités

- Comité des partenaires locaux en attractivité
- Comité Forces Emploi Matanie
- Comité pivot en attractivité - BSL
- Comité logement Matanie
- Comité de pilotage Plan d'action Attractivité, Accueil, intégration et pleine participation
- Comité technique et vitalisation du fonds régions et ruralité (FRR) volet 4
- Comité technique et directeur du fonds régions et ruralité (FRR) volet 3
- Comité directeur du Fonds d'innovation du Bas-Saint-Laurent
- Comité marketing régional de Tourisme Gaspésie
- Comité régional de développement touristique de la Gaspésie
- Comité TNO de Rivière-Bonjour



DEMain *En Matanie*

À venir en 2026...

- Accompagnement personnalisé des entrepreneurs de la région en continu.
 - Financement, référencement, contribution non-remboursable
- Organisation d'événements formateurs et rassembleurs pour la communauté d'affaires.
- Déploiement de l'appel à projets immobilier sur le terrain de Canadelle.
- Coordination des étapes de viabilisation du site de Rocktenn et promotion.
- Déploiement de la stratégie d'attractivité et accueil de l'agent intégrateur RH.
- Déploiement du projet de refonte de l'exposition au Phare de Matane.
- Déploiement de projets visant à stimuler des initiatives touristiques hors-saison.
- Appuyer le développement d'offres forfaitaires.

Ce que révèle 2025, c'est un territoire qui choisit d'avancer. Les projets réalisés, les entreprises soutenues et les collaborations développées traduisent une volonté claire de bâtir durablement.

DEM s'est inscrit dans cette démarche avec rigueur et proximité. Ce qui a été amorcé cette année dépasse les actions elles-mêmes : c'est une dynamique qui s'installe.

Le territoire gagne en confiance, en cohérence et en ambition. En 2026, il s'agira de porter cet élan plus loin, ensemble.



DEM

Développement
Économique
Matanie

► dem.quebec

